

**Florina**<sup>®</sup>  
CERAMICS

## 序

...

迈向虚拟的时代，杂志仿佛像是一种实物的回溯。而关于《物外》，其灵感源自生活的每个板块。

在快节奏的现代社会中，人们仿佛被淹没在信息的海洋中，而《物外》杂志则提供了一个独特的视角，让人们重新发现生活中的美好。我们希望它不仅仅是一本杂志，更是一种生活态度的呈现。

《物外》的每一篇文章都充满了对生活的热爱和对细节的关注。它带领我们深入生活的每个角落，探索那些被忽视的美好。

无论是案例赏析，还是日常事件，每一个生活的瞬间都有值得我们留意风景。

《物外》杂志不仅仅是在记录生活，更是在解读生活，我们旨在通过《物外》传递对生活的独特理解。我们希望它成为一本有温度的杂志，让读者感受到我们的热情和努力。

我们希望通过《物外》，能够将我们的思考和感悟传递给读者，让读者获得更多的启示和灵感。我们希望你们能感受到我们的热情和努力，更希望你们喜欢《物外》。

Enjoy !



目录

/

Index

---

#Part.01

物外 / Miscellany

---

#Part.02

案例 / Projects

---

#Part.03

产品 / Collections

1:

#Part.01

Miscellany

物外

#Part.1.1



## 星空暗流



在整个银河中，费罗娜（Florina）是最美丽的行星”  
“这是一个挖不完的金矿”，

“费罗娜（Florina）的土壤中蕴藏着难以计量的宝藏”  
——艾萨克·阿西莫夫 《星空暗流》

“费罗娜”的品牌源自于一个神秘且充满幻想的世界——它受到了科幻小说宗师艾萨克·阿西莫夫名著《星空暗流》的启发。

“费罗娜”在小说中是一颗蕴含丰富资源的神秘星球，它盛产着一种叫“蓟蒾”（jǐ èr）珍贵材料，在宇宙中闻名遐迩。

对于水泥瓷砖“费罗娜”而言，她的创始团队正是一群充满好奇、仰望星空、遐想未来的“青年”。

她的蓟蒾就是他们所崇尚的品牌理念——创造力、先锋性、艺术性。

## 愿景：

成为  
全球影响力的  
创意瓷砖品牌

## 使命：

让每个  
人居空间用上  
有温度的水泥瓷砖

## 价值观：

客户至上  
真诚同行  
共识在先  
高效执行

## 愿景

作为一家年轻又富有激情的瓷砖品牌，我们一直将“成为全球影响力的创意瓷砖品牌”作为我们的愿景。

想要实现这个目标，需要不断创新和突破。

因此，我们不断挖掘瓷砖的设计潜力，结合市场需求，倾尽全力打造出将会备受好评的产品，不断去拓展我们的市场影响力。

我们深知这不仅仅是一个目标，更是我们不懈追求的方向。

## 使命

我们的使命是：让每个人居空间用上有温度的水泥瓷砖。  
在我们看来，家是最温暖的避风港，一个充满人情味和温暖的家才是真正意义上的家。

## 价值观

我们一直坚守我们的价值观：客户至上、真诚同行、共识在先、高效执行。

因此，我们始终秉持着这样的理念，不断探索创新，以精湛的工艺和高品质的产品打造温暖舒适的居住环境。

我们的价值观是我们行动的基础，我们认为客户至上是服务的核心，真诚同行是企业合作的基石，共识在先团队合作的必要条件，高效执行是成就企业成功的关键。

我们始终以客户的需求为出发点，以高品质的产品和优质的服务来回馈客户，让每个人都能体验到优质的居住环境。

我们认为真诚的态度和信任是合作的基石，只有真正实现共同进步，才能取得双赢。

共识在先团队合作的必要条件，只有在目标和理念上达成一致，才能形成真正的团队合作。

高效执行是我们实现目标的关键，只有快速、高效地执行，才能赢得市场。

作为一家始终秉承着客户至上、真诚同行、共识在先、高效执行的价值观的瓷砖品牌，我们始终秉持着让每个人居空间用上有温度的水泥瓷砖的使命，不断推陈出新，不断追求卓越。

我们相信，只要我们始终坚守我们的价值观，贯彻我们的使命，不断创新和进取，我们一定能够成为全球影响力的创意瓷砖品牌。

费罗娜不仅是一个词汇，更是一个富有象征意义的理念。它犹如一座宏伟的家园，呼唤着众多追求

美好的青年们，共同铸就这个璀璨的星球，在瓷砖星系中独领风骚。

费罗娜是一个创新而富有激情的水泥瓷砖公司，一直致力于打造高品质的瓷砖产品，让每个人都能

享受到有温度的居住空间。



# JIANG Jun

姜俊<sup>o</sup>



出生于 1982 年，同济大学建筑与城市规划学院博士后

独立策展人、艺术批评家

毕业于德国明斯特艺术学院

后获得中国美术学院艺术学博士学位

专注于公共艺术研究以及当代艺术和城市治理的跨界融合研究

" 第七届广州三年展——化作通变 " " 成都双年展——时间引力 " 策展人之一

第 60 届威尼斯国际艺术双年展中国国家馆策展人

与费罗娜相识源起“艺术”。费罗娜水泥瓷砖作为一家社会企业，在思考如何将成长回馈到社会的同时，也应思考如何与艺术建立联系。因为艺术在一定程度上可以为灵魂提供激养，特别是我们今天所看到的各种当代艺术，它们对我们的社会以及生活处境有很多反馈和讨论。

## 艺术史家、策展人姜俊与费罗娜有何渊源？

近期，我们进入了一个所谓的中产阶级化的时代，越来越多的人开始接受艺术、需要精神和文化的熏陶，并将此称之为文化消费。

在这个过程中，费罗娜与姜俊因此链接，共同思考是否能够建设一个热衷于艺术的社区，并形成艺术与企业之间的杠杆效应？

费罗娜计划与一些杰出的艺术家以及青年艺术家们进行紧密合作，以实现艺术作品与企业之间的完美联动。通过这种合作方式，品牌将能够进一步向更高、更深入的层次发展。在合作过程中，费罗娜将与艺术家们共同探讨创意和艺术构思，以创造出更加独特、引人入胜的艺术作品。这些作品将不仅仅展示企业的形象和品牌价值，还将深入人心，成为人们热议的话题，进一步扩大品牌的影响力和知名度。同时，通过与青年艺术家的合作，费罗娜还将为艺术界注入新的活力和创意，培养和发掘更多有潜力的艺术家，为艺术的未来发展做出贡献。

以与姜俊探讨的费罗娜品牌故事——星空暗流为开端。

将创造力与艺术性交织，以一种独特的方式，带你领略我们的产品，了解我们的品牌，和我们共同探索这个神秘星球跨界融合。

如何将创造力融入到艺术创作和品牌的解决中，是当前我们需要思考的重要问题。艺术家、企业家以及各种创意人群，需要发挥自己的独特思考模式，以创造更多的可能性。



在探讨与开展更深入的合作时，我们将聚焦于公益。

特别是那些旨在帮助儿童和年轻人在艺术的启发下得到成长的计划，与此同时，让品牌、艺术与公益在相互促进中发挥更大的作用。

公益事业在许多方面重塑了社会的结构和连接，标志着社会已进入一个新的阶段，即中产阶级化的时代。在这个时代，人们对平等、公平和公正以及对周边环境的认知有了新的进步，同时也涉及到文化领域。艺术家们和企业家们生活在同一个社会中，他们也会思考如何通过自己的方式去对这个社会做出反馈。

在这个中产阶级化的时代，公益、艺术和文化、经济发展之间形成了一种良性的互动关系。这种关系不仅推动了社会的物质进步，也丰富了人们的精神世界。艺术家们和企业家的参与使得这个时代的公益事业更加多元、更加深入人心，从而进一步推动了社会的进步和发展。

我们双方都期望通过这种思考模式，让弱势群体能够获得更多的支持和保障。

在这个过程中，我们需要关注弱势群体的权益和福祉，为他们提供更多的支持和帮助。同时，我们也需要关注不同创意人群的独特思考模式和创造力，以激发他们的潜力，为社会进步贡献力量。

#Part.1.2



未来之“售”





## 星际环旅，未来之“售” 沉浸式新零售空间

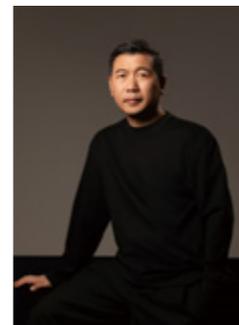
日新月异的商业潮流中，不断探索优化迭代的方式是时代所趋，为传统商业打造高端新零售空间，在价值观高度契合的基础上，设计师探索了商业新零售与科技艺术的边界，将传统陶瓷展厅打造为一片全新的游走于商业性、艺术性及新零售体验场所之中。

泛家居建材行业通常被归类为低频消费范畴中，在信息互联网飞速发展时代，体验式商业逐渐成为社会主流消费趋势。全新费罗娜总部展厅的设计理念以科技与新零售结合为出发点，用别具一格的风格打造沉浸式新零售体验空间。

其设计构想打破了行业束缚，目的是将定义为低频消费的瓷砖产品向高频零售陈列模式去转变，从而更适合在消费日常的高频消费空间中汲取灵感，将费罗娜展厅打造成高端零售展陈空间，让瓷砖这低频消费产品更吸引年轻消费者的目光。拉近产品与消费者的距离，而在行业中起引领作用需要与年轻世代链接，同频于年轻领域日常消费审美。

陶瓷展厅从低频消费到高频消费场所转变，高频消费场所的空间生命周期需要拉长，从商业市场中了解消费者衣食住行的消费惯性，将情感连接，以“时尚、科技、自然、个性”为设计核心价值，营造出多感官参与的沉浸式体验空间。

利用光线、空间和材料引导来访者情绪节奏，探索具有前瞻性展陈方式，让费罗娜品牌以其先锋性理念，不断引领行业发展。从矽的哑光灰到未来银，和谐又独特，诉说着费罗娜品牌相承历史，精进未来的故事。



徐庆良

瑞坤国际—正方良行设计 首席设计师  
中国建筑学会室内设计分会全国理事  
良行 Masanori Art 创始人  
和山集联合创始人



## 星际环旅

展厅原空间呈现扇形结构，全展厅平面设计因地制宜，采用放射形状布局。灵动的穿梭动线没有设限，将新零售空间赋予自由形式的转换，打破传统展厅动线设计，“去动线化”设计赋予空间最大自由度。设计师为展厅打造定向出入口，进入后在展厅陈列架之间自由穿梭，与来访者肆意行走的足迹、不自主的自然围合、随处而落。

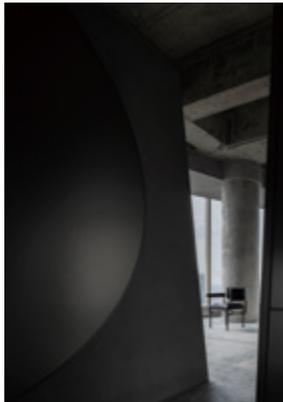
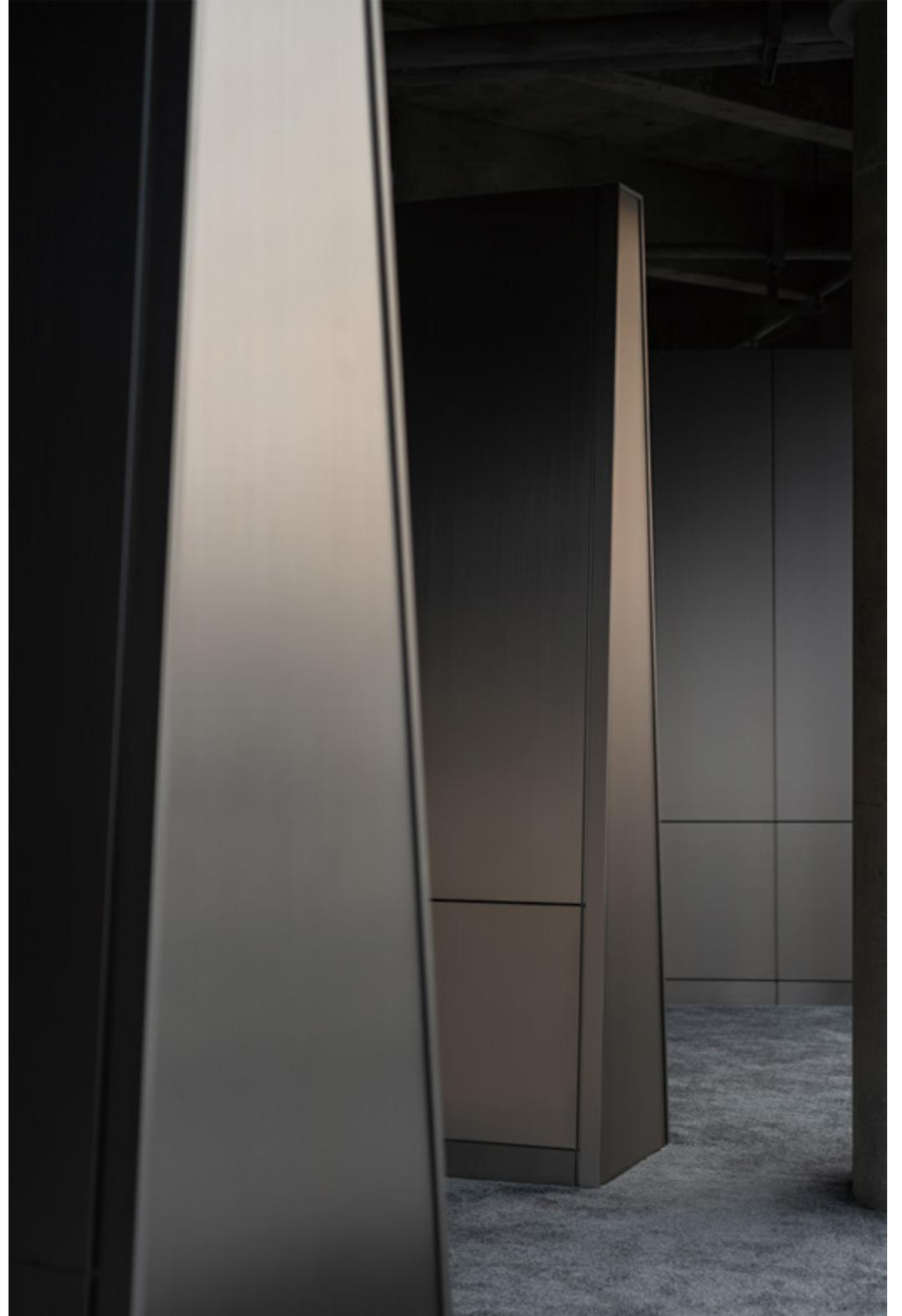
展厅采用拉丝不锈钢作为唯一的装饰材料，直立于空间中展示产品进行分类，而作为展厅中心的“岛台”成为视觉交汇中心点，展厅外围落地玻璃窗，将自然光线融入室内，丰富的光线与产品相互交融，还原产品自然的本质。

生活逐渐脱离复杂化，而追求一种以最短距离将材料、功能、形态结合起来的合理性，及单纯性、个性表达之余，空间内被置入尝试与体验式的设定之中。空间的有机与自然的变化，在游走中感知材质的交融。

## 光与影之间

拉丝不锈钢的展示墙上，对应落地玻璃反映进来的自然光，充盈整个展示空间，玻璃窗外折影所出的光影如壁画嵌入，与之融为一体。时而充满张力，时而隐忍，在“弧线”与“光影”之中突出产品优点最大化的设计当中，来访者可在自然光与灯光下感受产品的不同质感。

最大程度增加光线，扩大视野，凭依光影与灯光交错的影语构建属于展厅的未来感氛围。





### 立体而灵动

平面排列放射线设计，14个门道围列成扇形平面的展厅，定制球型灯饰环绕半空，再现宇宙星际的品牌之源。室外光线从门道照射进展厅，立体而灵动，贯彻空间的通透感，赋予展厅更无拘的自述力同时雕刻了空间的模样。利用光线、空间和材料引导来访者的情绪节奏，体现大空间容纳多样展陈的优势，创造不一样的展示空间。

14个门道也是14面展墙，每个展墙上展示不同规格产品，通过金属插件调节，更加灵活地展示产品的多样性。展墙上方是多媒体数字屏，放着带节奏音乐，屏幕上形态各异的产品纹理交相辉映犹如银河，球型灯饰如同无数颗星球悬浮其中。令人不禁遐想到科幻电影中飞船在不同空间里航行，声光电的融合使整个空间充满未来感。



### 链接新商业

岛台是展厅空间中心，可展示品牌产品。岛台是多条通道的起点和终点，可链接空间中心点。岛台以小样车形式展示品牌创意周边产品，打造新商业零售场景。展厅设有直播间，以吸引年轻受众。

#Part.1.3



艺术与公益

微小的光芒  
如同散落在世界各地的爱  
当爱意汇集在一起  
形成了一股不可抵挡的力量  
温暖了每一个需要帮助的人

## 萤火星球<sup>®</sup>

“萤火星球”为青少年和民众提供一个安身之所，能够远离外界的风霜雨雪，感受到生活的温暖和希望。为每一个需要帮助的人提供庇护和支持，让他们拥有一个可以依靠的家，同样可以成为信任和依赖的所在。

费罗娜水泥瓷砖，为公益事业添砖加瓦，持续输出力量，用产品和服务，为每一个空间带来更好的视觉艺术感。



#### A. 叶永锋

佛山市联创社会工作服务中心  
新凯广场执行董事  
七+5 公益设计组织成员

#### B. 黎建明

佛山市联创社会工作服务中心总监  
佛山市南海区政协委员  
佛山市医疗保障协会副会长  
佛山市青年委员

#### C. 易永强

品牌创办人 / 设计总监  
广东省陈设艺术协会设计师分会理事  
七+5 公益设计组织成员

A.



B.



C.



### 一座有温度的房子

不知从何时起，无意义感、情绪低迷开始在青少年群体滋生并蔓延。觉得自己路淡无光，找不到自我价值等问题压在这个群体之上。

青少年的闪光点被忽略，就像随着日益发达的城市，逐渐消失的萤火虫一样。

你，已经有多久没有见过萤火虫了？有这么一群人，建筑起这样的空间，凝聚起社会各界的力量，为青少年与民众遮风挡雨，带来一丝温暖与希望。

这个地方被称为：“萤火星球”

“萤火星球”公益项目，立足佛山，由佛山市联创社会工作服务中心与七+5 公益设计组织联合创办。对比于成年人而言，处于困境中的青少年，他们身上的闪光点更值得我们去挖掘、发现。

每一位青少年都是独一无二的萤火虫

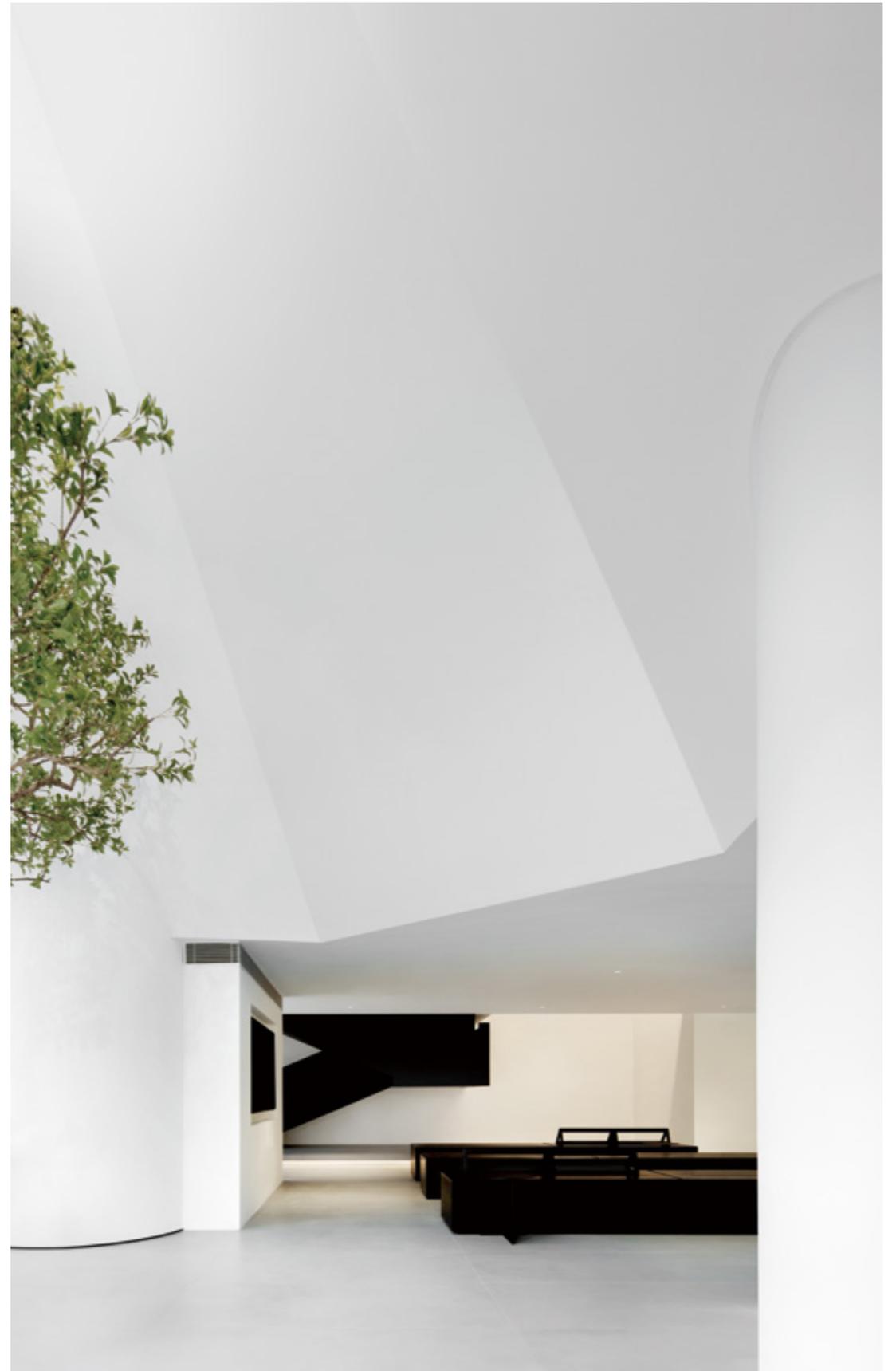
“萤火星球”的空间设计初衷，便是希望借助社会各界的力量，帮助那些家庭贫困、权益受损或是受到过家庭、社区创伤的未成年人走出困境，再次重现生活里的点点萤火。

#### 萤火星球

发起人：  
叶永锋、黎建明

联合创办：  
佛山市联创社会工作服务中心  
七+5 公益设计组织

联合创始人：  
黎建明、叶永锋、易永强、石川、肖毅志、谢英凯、韦杰、孙文松、郑铮、胡彦、谭立予





桑火尧  
水墨艺术家  
中国境象主义艺术创导者



周巍  
艺术家  
雕塑家

## 桑火尧

### 欢乐时光

我认为，每一位艺术家所创作的艺术作品都与这个社会、与当下存在的一些问题息息相关。我们在创作中带着问题感，带着对时代的一种责任和意识，去创造出具有思维性的艺术作品。我的作品通过方块的不断积压和遮蔽，在这个缝隙中产生一种力量，既鼓励我去面对真实的世界，也希望用我的艺术作品去鼓励那些处于困境中的家庭和青少年朋友。

对于我们的艺术家来说，能够参加这样的活动，不仅让艺术直接参与社会，也是艺术创作中不可或缺的一个重要环节。做艺术必须面对当下，只有关注当下，两年的作品才有价值才有意义。此次参加“往·温暖里行”活动的现场，我看到了许多有爱心的企业人士，大家都有一个共同的目标，那就是关注社会公益事业，凝聚在一起去关心我们这个社会，关心需要我们关心的人。



## 周巍

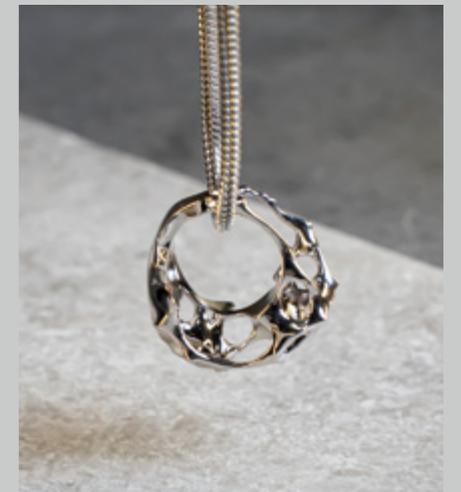
### 谈“剩余”

“剩余”这一创作的灵感源于一次与费罗娜的相遇，这次相遇引导我们将视线投向了艺术与企业的携手。

在这次公益项目中，我们从这件大型作品中截取了微小部分，精心制作成了一件首饰。这种创作方式不仅充分体现了工艺的趣味性，而且展示了艺术与剩余物资之间的互动与共生关系。

我希望通过这个戒指作品，为每一个拿到它的人带来独特的视觉和感官体验。此外，我希望这个作品能够引发人们对自我所在时代面临的问题的思考，并通过每个人的力量去解决这些问题。这是我在创作中所关注的重要方面。同时，我也希望通过关于这个时代问题的创作，激发人们对于自我所在时代面临的问题的思考，并通过每个人的力量去解决这些问题。这是我希望探讨的。

周巍的作品不仅让我们重新审视生活中的剩余物，更让我们思考如何通过创新和创意，将废弃物转化为有价值的资源。



2023

繁星计划 1.0



点亮公益路上的第一颗星

本次活动旨在为南海区 1300 个低保家庭筹集资金招募专业社工进行服务，每位社工每年可链接帮助 100 个家庭。诚意邀请每一位爱心人士的加入，为守护更多家庭的萤火注入力量。此举不仅为了造就品牌声誉，更是作为企业代表与少年梦想连结的时刻，每一份善举都将成为他们心中最亮的光。

公益事业是一项崇高的事业，它不仅需要全体社会成员的共同参与和努力，更需要每个人发挥自己的作用，形成强大的公益力量，推动社会不断向前发展。只有每个个体都认识到自己在公益事业中的责任和使命，才能使公益事业得到更好的发展。

此外，我们还需要加强公益事业的宣传和推广。通过各种渠道和方式，让更多的人了解公益事业的重要性和意义，激发他们的参与热情和积极性。同时，我们也需要加强对公益组织的监督和管理，确保公益资金和资源得到合理使用和分配。

公益设计产品不仅仅是一份简单的捐赠，更是一份承载着使命的礼物。每一位穿戴者都是“繁星计划 1.0”的代言人，他们用自己的行动传递着温暖和关爱，点亮公益路上的点点星光，为社会的美好发展贡献着自己的力量。

这种以企业形式参与到公益事业的行为，不仅能够提升企业的社会形象和声誉，更可以促进企业与社会和谐发展，实现企业的可持续发展。通过参与公益事业，企业可以发挥自身的优势和力量，为社会做出积极的贡献。这种贡献不仅体现在经济领域，更体现在社会领域。企业也可以通过捐赠资金、物资，或者提供志愿服务等方式，积极参与公益事业，为社会的美好发展贡献自己的力量。同时，这种参与也可以促进企业内部的团队凝聚力和文化建设，提高企业的社会责任感和使命感。



2024

繁星计划 2.0



姜俊  
归巢公益事件策展人

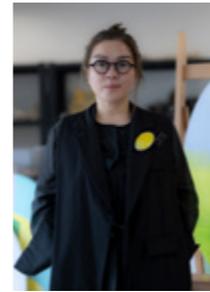
独立策展人  
第60届威尼斯国际艺术双年展  
中国国家馆策展人

姜俊作为威尼斯双年展中国国家馆策展人，一直致力于探索艺术与社会公益的深度融合。在2024年8月，他与费罗娜水泥瓷砖共同策划了一场以“归巢”为主题的艺术与公益联动事件，延续了他在2023年通过“繁星计划”所启动的公益事业。这次活动特别联合了南方地图志和威尼斯双年展中国馆参展艺术家汪正虹，将汪正虹在双年展上展出的标志性作品《太阳鸟》作为创意核心，设计并推出了一款象征“归巢”主题的艺术胸针，以艺术的形式助力公益理念的传播。

姜俊在策划中将“归巢”这一主题赋予深刻的社会意义，它不仅象征着人类内心对归属感与家园的渴望，同时也意在呼吁社会各界关注流动人口、弱势群体以及那些在现实生活中渴望安全感与归属感的人群。这次活动通过艺术的表现形式，为公益事业注入了情感与文化内涵，突破了传统公益传播的方式，让更多人能够以艺术作品为媒介，感受到公益与社会责任的力量。

此外，“归巢”主题的传播还进一步放大了艺术在社会文化中的引导作用。姜俊希望通过这种艺术化的公益项目，搭建起艺术家、公众与公益机构之间的桥梁，为社会带来正向的影响。一方面，这种合作将艺术作品的文化价值与公益的社会意义相结合，提升了公众对公益事业的关注度；另一方面，它也为公益事业赋予了更广阔的传播途径，推动了社会多元文化的交汇与对话。

艺术不应只是创作与审美的载体，它更是推动社会进步的力量。“归巢”作为一次从艺术到公益的实践尝试，不仅让艺术以更贴近人心的方式融入了大众生活，也为当代社会提供了关于人类共同情感与责任的思考。



汪正虹  
太阳鸟艺术主创

2024年第60届威尼斯双  
年展中国馆参展艺术家  
现任中国美术学院教授、  
博士生导师

在第60届威尼斯国际艺术双年展中国国家馆“美美与共：集”展览中，汪正虹展示了她的作品《百鸟图迹》。作品以五代时期黄筌的绘画《写生珍禽图》和她的童年记忆为灵感，通过对鸟类不同形态的描绘，旨在让人们重新回想与自然之间的关系，唤起人们对于自然的重新链接。

在威尼斯双年展的中国馆内，汪正虹不仅仅呈现了《百鸟图迹》这一作品，更是将一种中国的生活方式和文化精髓带到了国际舞台。当这些鸟儿在威尼斯的天空中汇集，再从中国馆展翅高飞，将中国文化传播至世界的每一个角落，这正是对中国馆“美美与共：集”理念的回应和诠释。



而这次公益活动所采用的“太阳鸟”源于借鉴黄筌的古画——《写生珍禽图》，她用艺术的手法赋予其以新的生命。本次归巢行动汪正虹带着太阳鸟从威尼斯双年展上再次飞回中国，首次联动公益活动。“太阳鸟”承载着汪正虹的深情寄语：无论飞得多远，身边都有爱筑起的家园。艺术的力量不止于触动感官和心灵的共鸣，更是希望的火种，带来的不只是心灵碰撞与共鸣，更重要的是传递温暖和希望。

这次行动是在做很实质的帮助，是义工们真的看见他们的需求，解决更多儿童、青少年的各种心理和实际的问题，我也会很想参与到他们的实际帮扶行动中去，也是我这次参与到这个项目的很重要原因，也希望能够切实地帮助到本地的孩子们。

我们决定跨界设计一款 T 恤，以此传递我们对生活理念的理解和传递，也希望通过我们的设计，将公益的理念融入更多人的心中。

在 2023 年，第一件 T 恤的诞生，我们选择画作时，精心挑选了一幅既能够作为 T 恤的亮点，又能够与 T 恤完美融合的作品。这幅画的融入，给 T 恤带来了更多深度和内涵。

今年的 T 恤创作以极简笔触勾勒的鸟巢，不张扬而安谧温暖，与汪正虹作品《太阳鸟》巧妙呼应。太阳鸟的胸针，以点睛之笔，升华了鸟巢的意境，同时赋予短袖灵动和生命力。背后的图案是星空的缩影，它与繁星计划的主题相得益彰。心形图案环绕着这片星空。寓意每个灵魂就如天上的繁星，在爱和温柔的抱持下，自会璀璨。

这不仅仅是一件衣服，它也是一份承诺，一种态度，更是一种心灵的触碰。让我们在繁星计划的照耀下，共同守护关爱小小鸟，用爱点亮他们内心的期待。

而我们的衣服包装也采用了牛皮纸袋是基于以环保为理念的服装包装方案，采用的是可再生资源制成的牛皮纸，这种材质既坚韧耐用又可循环再利用。它赋予了产品一种朴素而高质感的外观，通过使用牛皮纸袋，传递出对可持续生活方式的支持和倡导。

作为 T 恤的设计师，我们与汪正虹以及萤火虫星球的沟通和交流是一个共创的过程。我们结合公益、艺术共同推广这个共性的公益事件。我们相信，这个小小的 T 恤可以传递出我们对公益的坚持和热爱，触动更多人加入到这个行动中来。



徐庆良  
归巢 T 恤设计师

瑞坤国际—正方良行设计 首席设计师  
中国建筑学会室内设计分会全国理事  
良行 Masanori Art 创始人  
和山集联合创始人

## 归巢



艺术结合公益，形成有意义的主题

延续 2023 年共同发起的繁星计划，2024 年也迎来了繁星计划 2.0——归巢。本次主题行动旨在实现南海区 100 个含青少年儿童的低保家庭平日开销里无法满足的小愿望。对于他们来说，是一次游乐园的机会，是一个生日蛋糕，是一次体检，也可以是一个兴趣班。我们的日常，是他们年头到年尾的翘首以盼。小小的可能性，就是他们去实现更大梦想的能量。我们希望你的加入，把爱点亮他们，犹如天上的繁星，一颗又一颗最终闪耀成城市里的漫天星河。

本次活动帮扶的家庭主要来源于南海区狮山镇。作为最主要接触这些家庭的南海区狮山镇党政办副主任 蔡淑华，也在活动上表达了自己对这次“归巢”主题的理解：每个人内心都有一个巢，最终的指向在于向内寻找自我意义和社会意义。她觉得繁星计划，通过融合大家的力量和社会的力量，为实现内需提供了一种方式。也希望有越来越多的企业加入，让更多的家庭慢慢变得更强大。

南海区民政局局长 陈的表示，每个人身上都有不同的身份。在这里，我们可以暂时忘却自己的身份，仅作为贡献微薄之力的个体，去创造更多的可能性，回馈到“巢”这个大家。品牌参与公益行动，不止是为了宣传，更多的意义在于带动更多人投入公益，让参与和传递成为一种价值。艺术家们和企业家的支持与加入，让繁星计划得以迎来 2.0- 让远航的鸟儿们“归巢”。



爱心人士  
走向更美好的社会的开端

正如此次活动主题之意，中国的角落里还有未知数的小鸟们拖着沉重的羽翼无法高飞，而我们的温暖援助，就是他们鼓起勇气远航的希望。

企业作为社会的一部分，在缓解社会矛盾中已然成为不可或缺的中坚力量。而通过参与公益，展现其品牌价值的同时，解决社会问题的方式成为一种共赢选择。在公益的名义下，作为企业方，这不仅仅是一场活动，更是一次心灵的触动。作为品牌方，我们相信，每一份微小的努力，每一份温暖的守护，都能打动更多人投入到公益事业，成为改变社会的力量。

商业向善，怀揣着回馈社会的美好愿景，相信这份坚定的力量，定能指引我们迈向更美好的明天、更美好的自己。

关于  
各界爱心人士响应：

**黎健明：** 佛山市联创社会工作服务中心总监

我们始终致力于采用创新的方法来推动社会进步，并携手政府、企业、志愿者以及专业学术力量共同参与这一伟大的事业。在这个过程中，我们始终坚守公益行动的初心和联合价值，关注弱势群体的需求，并积极推动创新公益模式。我们将继续关注弱势群体的需求，创新公益模式，发挥联合价值，为构建更加和谐、公正、美好的社会而努力奋斗。

**桑火尧：** 艺术家

我觉得艺术家是社会的贯彻者、记录者、表达者，同时做为公民，也是这个社会的直接参与者。希望我可以通过我的画作里的“光”去影响、去鼓励那些困境当中的家庭和青少年朋友。作为艺术家必须面对当下，只有那样，你的作品才有价值才有意义。

**周巍：** 艺术家

在我有限的的能力范围之内我去参加更多公益事业，没有什么太多理由可推脱的。希望大家有真正内心里面想去为公益做点事情的人能聚在一起，然后付出非常重要的表心的同时，又用很专业的角度去展开它。我觉得这个是未来公益里面很重要的一个方向。

**徐庆良：** 设计师

希望我们能和众多企业一起点亮繁星计划里面的每一颗星星，让这个项目扩展得更加广阔，能让更多的企业家或者个人能够通过这个事件起到一个示范或者引领性的作用，让大家更多人参与到里面来，然后共建一个推动公益事业发展的文化。

**罗佳嘉：** 南方地图志

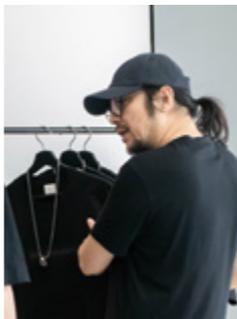
我们有不同的艺术家跟企业都愿意参与进来，他们其实都来自不同的行业又或者是完全不同的个体，但是就给公益有不一样的注解。如果衣服是巢的话，那么鸟儿可以准确地飞到我们最希望看到的那个位置。



设计师：徐庆良  
推动品牌与公益之间的创新性



走向更美好的社会的开端



艺术家：桑火尧  
用方块挤压和遮蔽，展现光的力量

**吴文苑：**

**未成年人保护领域 联创社工**

公益对我来说是一种人类共同体的善，是努力去共创一种所有人都更加舒适的环境的一个愿景。联创社工可以让我们发展更多的项目创新，也让我可以帮助更多的人，这是一件很不容易的事情。我希望我可以陪伴这些未成年人走过一段时间，让他们拥有光明的未来。

**杨清彦：**

**广州清彦艺术有限公司运营总监**

当遇到这种有爱心的企业、企业家的时候，他们能够把这个事情整合起来，让更多的艺术家、让不同的行业，更多的人来关注，会让这个事情的意义更加大。

**陈高照：**

**费罗娜水泥瓷砖创始人**

关于公益事业，我们在 15 年就发起了“善之小为”的活动。这个活动的初心就像我们所做的很多事情一样，它是一种自我回归。我们更关注的是能否坚持这份爱心和初心，因此我们参与到这个艺术与公益的联名活动，初心也是如此。我们并没有打算把它做得多么宏大，只是希望通过这个活动分享给更多的人我们的爱和关怀。

**Danli：**

**中国原创地图 主理人**

在中国有这样子的机构或者平台在做这种很实质的帮助，而不是单纯的捐款，真的有在看见这些未成年人的需求，然后从根本去解决他们很多的问题。

**KC：**

**音乐人**

希望大家记住我们真正在做的事情的目的是什么，通过我们的方式去帮助一些需要被帮助的儿童。有机会的话希望可以与企业一起在公益上做联合做点事情，可以是认为有意义的或有价值的事情。我觉得这条路的同行者一定会越来越多的，爱是有一面是值得被分享的。

#Part.1.4



艺术与工业

艺术家通过工业设计的力量  
拓展了艺术的展现形式  
同时也影响观众对工业的感知和体验



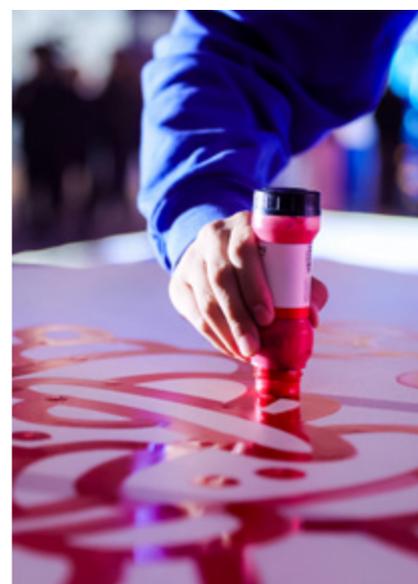
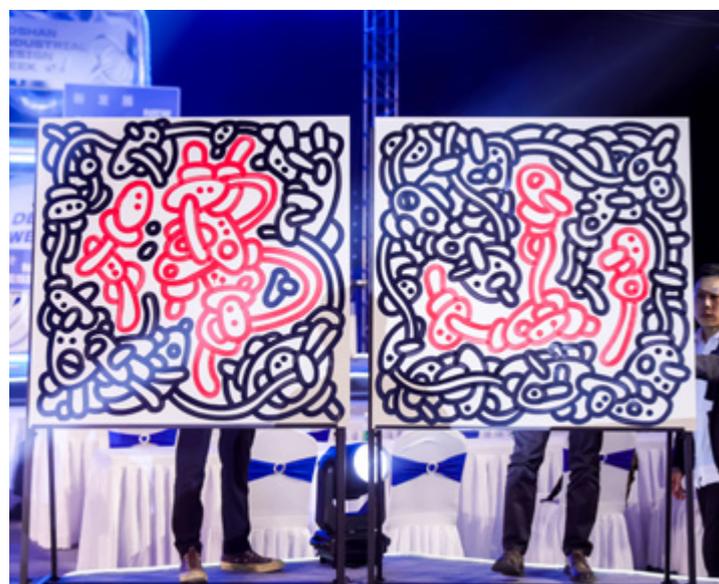
张一鸣

青年雕塑家  
全国城市雕塑委员会会员  
品辰艺术创始人  
NeedArt 创始人

2024 佛山工业设计周系列活动“设计师奇幻夜”在广东工业设计城创新中心盛大举行。一直以来，设计师之夜作为工业设计领域的重要活动，汇聚了众多设计行业的精英与人才，为设计师们提供了一个相互交流、学习和资源互通的平台。今年，随着广东工业设计城扩容至佛山中心城区并启动“广东工业设计城创新中心”，设计师之夜在广东工业设计城创新中心的举办具有深远的意义，其进一步推动了设计资源向禅城聚集，促进禅城与周边地区的交流与合作，推动产业的协同发展。

开业活动的当晚，青年艺术家张一鸣与费罗娜水泥瓷砖进行的联名制作，此次合作阐释了“有家就有佛山造”的理念，希望通过将艺术融入日常生活当中，为陶瓷行业提供了更多元化、个性化的设计。

这是张一鸣首次在瓷砖上进行艺术创作。通过这次独特的尝试，他获得了不少灵感，开始思考如何将这些产品更加生动地融入到日常生活中。他之前推出的雕塑系列，也曾经激发了他将艺术创作与陶瓷材质相结合的想法。许多人通常认为瓷砖仅仅是一种用于建筑的材料，然而，经过艺术家的巧妙加工和装饰，这些瓷砖便能够以一种全新的面貌出现在大众的生活中，为人们带来美的享受。



#Part.1.5



梦想

改造家



主办：  
《梦想改造家》栏目

赞助单位：  
费罗娜水泥瓷砖

发布平台：  
东方卫视  
爱奇艺  
哔哩哔哩  
新浪微博

梁建国

孙少川



古厝里的新家



本期梦想改造家，厦门集美区百年古厝，设计师梁建国、孙少川助阵修复古厝，让历经一百五十年风雨飘摇但依旧传承至今的老建筑实现蜕变，恢复往日光辉。

闽南古厝是位于福建省厦门市集美区的传统建筑，委托人小杨的家族老宅。明清时期，中国东南沿海居民到东南亚谋生，杨家祖辈也在此列。他们积攒了财富后，回到家乡建造了这座占地 500 平方米的三间张双边户大厝，保留了红砖红瓦、燕尾山墙等传统建筑风格。

随着城市变迁和劳作方式改变，古厝已失去往日辉煌，家族人口减少，基础设施落后，面临荒废命运。为延续闽南古建历史和家族血脉，社区下一代提供聚集空间，《梦想改造家》承担修复古建的任务，焕新百年古厝风貌。



梁建国和孙少川组织了古建修复、室内改造和结构加固三个团队，对闽南传统古厝进行改造。团队对古厝结构进行评估测量，发现木构件残损严重。由于年代久远，梁架状况不佳，业主之前的修复也造成了破坏，此次改造中古建修复最为重要。

### 百年古厝的新生

在完成古建修复的难题后，改善现有的居住条件和环境，让古厝符合当代人的居住和生活习惯，同样是本次改造的重中之重。让我们一起来看下最终新生的百年古厝！

下厅和下户，形成一个开阔的公共空间。在保留了上厅和天井的祭拜功能外，两侧新增的阅览区域可以满足社区居民的内部需求。

修复后的木梁和后门也进行了重新处理，古朴的韵味最大程度得以保留。

正厅两侧的正房，设计师增设了两间厨房，可以分别满足委托人、父亲以及伯父两个家庭的烹饪需求。

东侧设计了菜园。设计师还将原本较为封闭的暗间彻底打通，形成了采光通风俱佳的就餐空间，同时这样的动线设计也避免了老人从卧室到菜园需要绕行的不便。

根据委托人的需求，设计师还为委托人一家增设了现代的厨房与就餐空间，与夫妻二人和两个女儿的卧室相互连通，形成了相对独立的家庭空间，让一家人告别了因为作息时间差异所带来的困难。东西护厝，左右对称，东侧为委托人小杨一家的居住空间，而西侧则为小杨亲戚家的生活区域。

设计师从晋江特别邀请到的手艺人师傅修旧如旧，让古厝的木雕老梁重焕新生。

遵循古厝单数民俗，设计师特别将门口台阶设置为五级。

在梦想的见证下，期待这座触动百年的古厝完全焕新的那一刻，闽南人文能在和合之中走向永恒。

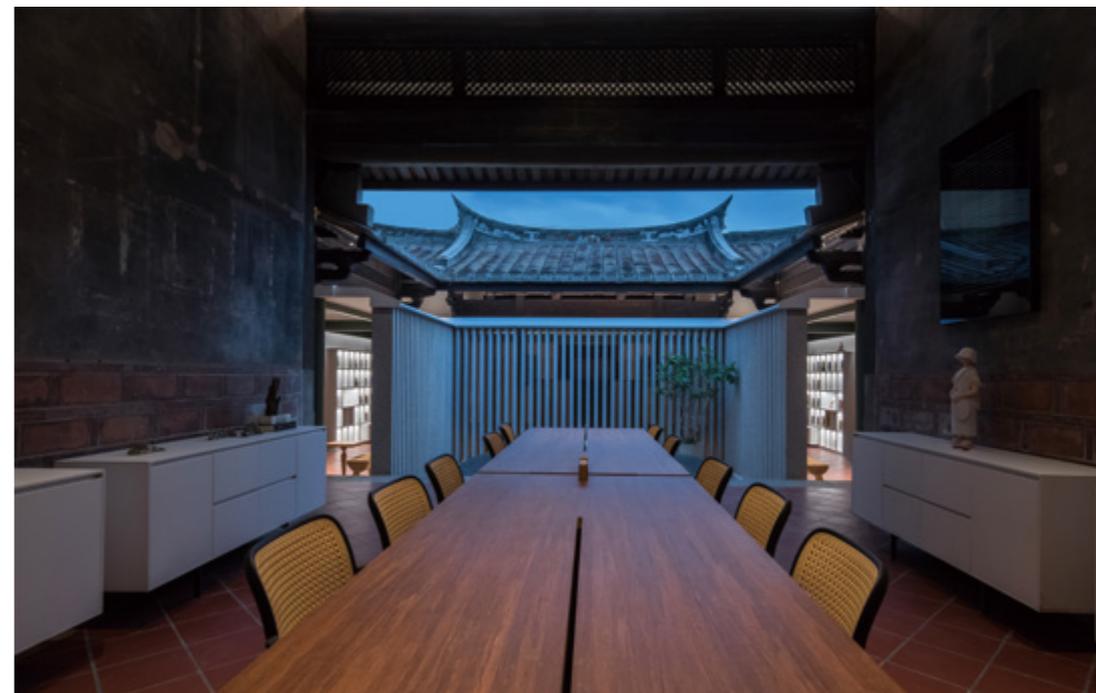
梁建国

国际著名设计师  
制造·中创始人  
(ADCC) 陈设委执行主任



孙少川

中国建筑装饰协会软装陈设分会 专家  
云相组 (上海) 建筑设计有限公司 董事长  
厦门嘉和长城装饰工程有限公司 董事长  
/ 设计总监  
美国 KAHOO HOTEL DESIGN, LLC  
(合伙人) 董事长 / 设计总监  
2017 中国设计年度人物专家提名委员会  
会员  
2016 中国设计年度人物



古厝里的新家

项目位置 | 福建省厦门市  
项目面积 | 500m<sup>2</sup>  
主创设计师 | 梁建国 孙少川  
项目用砖 | 1200x1200mm/48"x48":L0+HE1+HI1+HI2

顾忆



牢不可破的家



一定要傍晚去

夕阳打在榕树上，映照在白色的墙面  
树影斑驳。是记忆中的幼儿园

-- 大吴村民

记忆中的幼儿园是懵懂、甜蜜且富足雀跃的。出现在建筑师顾忆面前的教学场景，是孤寂、破败，到处是被时间遗忘的味道。“我们想建造一片榕树下的树荫。它自治、开放、友好、松弛；有多种功能的输出，让人随时都想进来，进来之后能呆得住。喝茶、聊天、看书、发呆、写作业、听潮戏、玩泥塑、吃流水席……”



/ 潮来潮去的乡愁

无论走多远，这里永远是我的家 /

在潮州，几乎每个村落里都能见到榕树。它们枝叶繁茂，长须垂挂，为当地的村民遮风挡雨。岁月荏苒，久而久之便成为了乡邻聊天自然聚集的“会所”、孩童嬉戏的乐园，也成为了人们心底抹不掉的一片乡愁。

建造于1980年代的松昌幼儿园，是吴清亮先生回国捐资建造的第一批基础设施。在往后，无论从办学还是建筑的安全等级考虑，幼儿园也无法被正常使用。于是，吴先生和他的家人便委托《梦想改造家》节目组，希望将废弃多年幼儿园改造成一座服务于全村居民的公共活动中心。

大吴会客厅的创意，便来自于榕树下的这片树荫。

空间以三百岁的大榕树为起点，向四周扩延。建筑设计团队拆除了重重的围墙，借助先进的钢木结构，来营造一个隔而不断的无边界社区。



顾忆  
无设建筑创始人  
主持建筑师

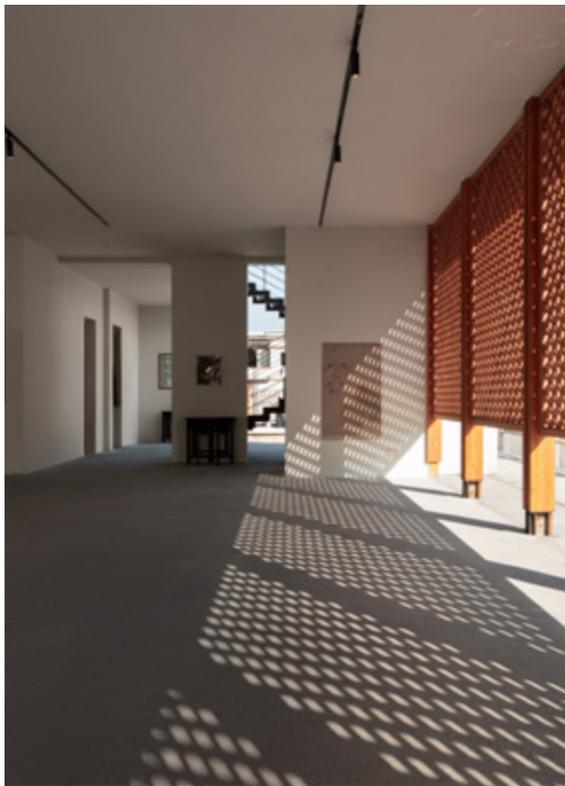
/ 延续榕树下的树荫  
继续庇护村民的日与夜 /

也是秉承这样的设计理念，建筑师把原先两层教学楼作了重新的梳理，将临河部分的公厕推翻，一并作了改造。将原先教师的辅助房全部打开，做成了连廊。在一层的平台延生出一片有趣的曲线连接至二层，构建了一座像看台一样的立体空间，释放出众人安坐于榕树下的观演体验。

大吴会客厅的另一番特写，是新和旧的元素在这里并存，并穿插于全新的结构与形式中。建筑师保留了历经 40 年风雨的“松昌教学楼”牌匾以及一面砖墙，砖墙上还留下孩子们涂鸦的画作与青绿色的一扇木门。潮州靠海。建造房屋的墙砖是将贝壳磨成的粉末混入泥沙，再压成砖块，是当地比较特别的建造工艺。在搭建全新的水洗石材质的门窗体系时，水洗石的研制也一并遵循了潮州的传统做法。同时，还保留了石碑、铭牌、木雕、石柱等老物件，期待它们在新建筑中依旧发挥重要的守护的力量。也想通过这种方式致敬潮州文化中“做人有前才有后，万事有交代”的传统礼制。

大吴村的乡民又或者是慕名而来的客人正从四面八方走进这里。一楼的连廊、剧场、手作坊、共享厨房；二楼的自习室、茶书院、非遗体验区。一幅幅被树影、水波纹浸透的画卷舒展开来：放学后的孩子们在这里自习、奔跑；家长们围坐在这里聊天、喝茶；老人家们三两依靠着打发时间；喜欢唱潮剧的阿姨们，在这里排练，上演着并不正式的剧目。逢年过节，大家都聚拢在此处一起祭祖、舞狮、唱英歌、大摆流水席。

榕树下的“大吴会客厅”，是属于大吴村里的会客厅。村民们在这里得以享受他们在家以外的所有的休闲活动。同时，也可以成为招待宾朋最具备仪式感的空间。



余颢凌



用爱握住的家



家应该是“爱”的栖息地。人在其中，不仅仅是居住，更要生活。我们在改造时以尊重居住者的现有生活习惯为前提，将善意注入设计，释放更多人文关怀。让空间实实在在地为人服务，而不是束缚人。

**房屋的梳理与改造：** 灌注人文关怀，回归使用本身。根据莉雯的手部尺寸专门定制了扶手、门窗把手。室内空间均采用圆弧角设计，避免划伤莉雯的皮肤。全屋铺设防潮膜，确保居住者健康。由于莉雯整理充电线很不方便，我们特意为整个家设计了无线充电设施，保障日常生活中的安全性。

重塑空间功能，各得独立生活。侧重挖掘空间的使用功能，将有序收纳做到极致，最大化地利用好每一寸空间，把收纳空间从原来的 60 平米提升到近 100 平米。通过对空间布局的合理规划与改造，最终给到了 7 个人 6 张床、6 张书桌、3 个卫生间，帮助一家 7 口人从功能混乱无序的原有空间中解放出来，收获并拥有了各自的独立空间，使隐私得以保障，生活也更加便利。

唤醒精神领地，静享自然对话。尊重人在空间中的感受，将功能性与审美性相结合。打造图书角与画廊的角落，让成长中的女儿们能够发挥自己的天赋与想象。打造客厅窗边的观景卡座，让空间与自然对话，使人能够静心坐下，感受海洋的浩瀚与无穷。

在此次项目改造中，异地施工，香港当地政策法规的差异，都为我们的设计落地增添了不小的难度，但我们团队还是通过不懈努力与付出，将原有的构想予以呈现。或许，正是是莉雯这种身处逆境依然不屈不挠、积极向上的精神感染着我们，我们很荣幸沐浴在这人间最美的温情中，帮助一家人将居住 30 多年的老房重焕新生，把生活变成一件值得期待的事情，见证幸福家庭。希望将来，他们能在我们精心为其改造的住宅中其乐融融，老幼相携，共享天伦之乐。



余颢凌

尚舍家室内设计创始人  
STUDIO.Y 室内设计事务所设计总监



用爱握住的家

项目位置 | 中国 香港

设计公司 | STUDIO.Y 室内设计事务所

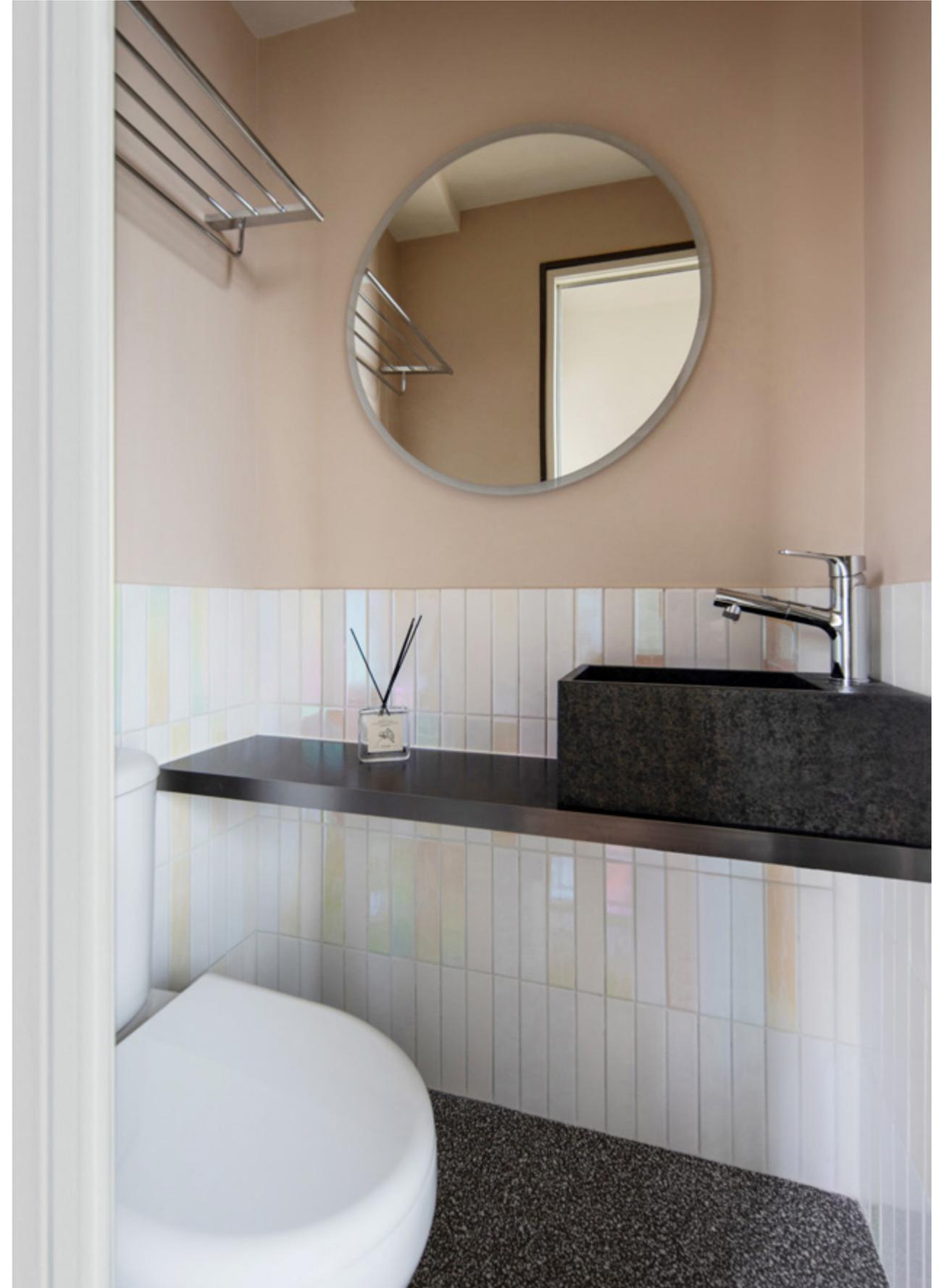
设计师 | 余颖凌

项目面积 | 80m<sup>2</sup>

项目用砖 | 600x1200mm/24"x48":TV1+U0+U9+G5

50x250mm/2"x10":4100732

200x200mm/8"x8":118214+118212



谢英凯



患难与共的家



谢英凯

汤物臣·肯文创意集团执行董事 / 设计总监

诚如太阳和灯泡的本质都是一种光，  
我不是魔法师，  
但我可以尝试为你“种光”，  
让理想照进现实

-- 设计师·谢英凯 (Thomas Tse)

新旧之间，城市的记忆在延续。

无人愿在黑夜中行走。倘若暗夜有光，人们就会产生动力和希望  
岁月柔软，皆在这七十二方当理想遇见现实—一双儿女，三代同堂，六口之家，七十二平方理想：琴房书吧+小卖部+四卧室+超级储物+家庭聚餐+小朋友做功课玩耍+爷爷奶奶养鱼栽花现实：剥落+坍塌+破损+老旧+动线陡峭+狭长高挑+阴暗潮湿

建筑中建立人与自然的的关系，满足人与自然的对话，让人在建筑中感受到生命力和烟火气，汤物臣·肯文谢英凯设计团队，持续探索人与自然、人与空间、个人空间与公共空间的连接，设计空间注入善意与人文关怀，持续践行“种光”计划。

原建筑由前后两个房子组成，占地 72 m<sup>2</sup>，有上百年的历史。南北面邻居的窗户沿着屋顶斜面排列，限制了房子的层高。由于房子周围的建筑都比较高，且狭长的全屋只有东西两面少量采光，中间的区域十分的昏暗。

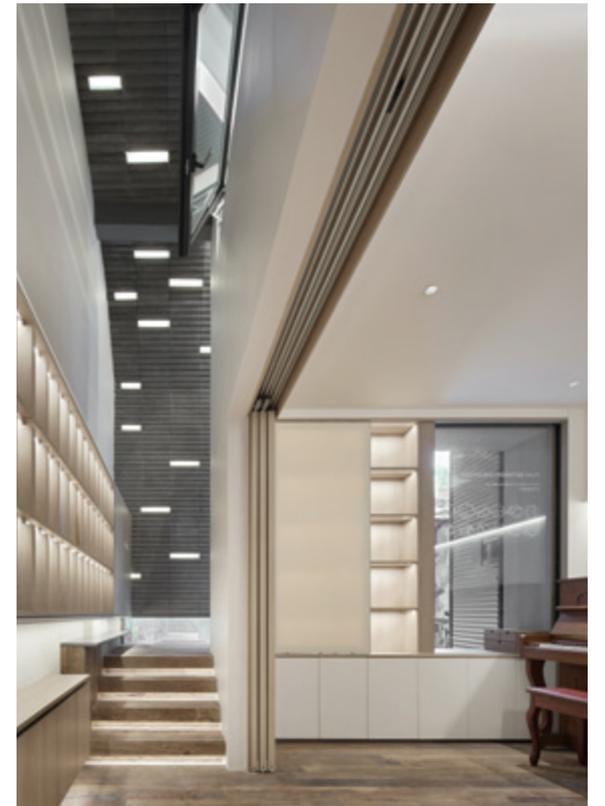
从建筑中间增加采光，破开引入光线。延续原建筑的屋顶坡度，把原本在屋顶的瓦延伸到立面和室内的地面，模糊空间的内外关系，光线也随之进来。

一层以营生，工作为主，是既开放又私密的空间。

二层以生活为主，是相对私密的空间。由于房子的东部入口靠近学校的主干道，所以在此处放置了小卖部与厨房；而在房子的西部入口前是条死胡同，较为安静，则放置了用于教学用的钢琴房与客厅。

由于女儿 5 岁，年纪较小，所以安排跟父母同一边比较好照顾；而在靠近楼梯间的那边放置了长辈房和儿子房，最大程度缩短了长者上楼梯后到自己房间的距离。在四个房间分别开洞，引入光线，女儿房与儿子房的窗户形成上下对望关系。此刻，纵然生活虐我。

在家的建构中亦能感受到生活中依然存有细腻的美好，设计的核心在于“人”，汤物臣·肯文谢英凯设计团队一直致力探讨，把光“种”进房子，“照”进社区，让理想照进现实。



患难与共的家

项目位置 | 广东省广州市  
设计公司 | 汤物臣·肯文创意集团  
设计师 | 谢英凯  
项目面积 | 150m<sup>2</sup>  
项目用砖 | 750x1500mm/30°x60°:AM1

2:

#Part.02

Projects

案例

Pininfarina



悍高星际总部





建筑设计:

*pininfarina*

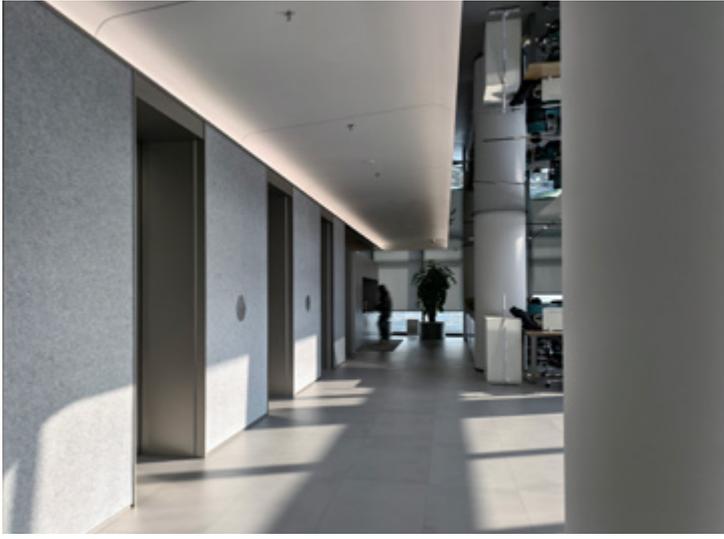
Pininfarina 宾尼法利纳

製造遠高於現實的時間與空間體驗，  
關乎尺度，也涉及游弋的日常。  
人類，從未放棄過對外太空的追逐，  
並將此為基定義著建築及室內的基形態。

悍高集团股份有限公司，创始于 2004 年，是一家以家居五金为核心，包括功能五金、基础五金、厨卫五金、柜类照明、内门锁、智能厨电、浴室柜、户外家具于一体的多元化创新型企业，致力于为全球用户打造一站式全屋高端五金解决方案。

高于平常，延续想象的展示方式，将每一日常动作定格与装裱为艺术品。这场穿梭于历史、当下与未来之旅，依旧在进行，从未结束。这些实践也告诉人类，想象非天马行空，未来非与当下产生巨变，与真实的权衡也并非难以抉择。水泥与星际的元素相互搭配，让未来感更甚，从视觉到触觉，未来都不再只存在于想象中。未来主义，不过是周而复始的，根基于日常的观察与解构。

在本项目中，壹所致力于摒弃传统设计中的繁琐与奢华，转而通过运用富有深度的宁静感材质和艺术形式，为空间注入类似博物馆般的静谧氛围。悍高星际总部不仅是一个提供感官享受的场所，更是一个能够激发思考和启迪的艺术文化空间。



悍高星际总部

项目位置 | 广东省佛山市  
设计团队 | 范君健、周炫焯  
建筑设计 | Pininfarina 宾尼法利纳  
室内设计 | E Studio 壹所  
项目面积 | 5000m<sup>2</sup>  
项目用砖 | 600x1200mm /24"x48":U1



黄永才



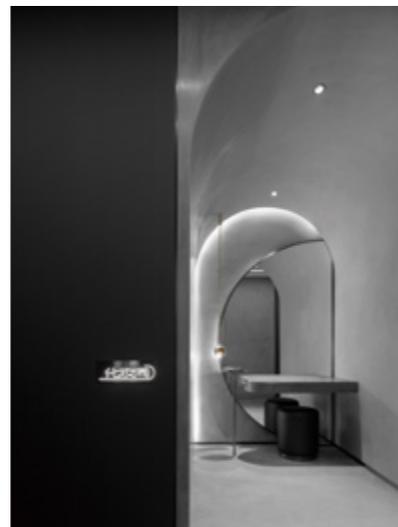
宸山皮肤管理中心





黄永才

共和都市创始人 / 创意总监



H SKINCARE 宸山皮肤管理中心是一家以现代美学风格进行空间设计的皮肤管理中心。该项目位于深圳平安金融中心大厦商场，周边汇集了众多大型商业中心及国际品牌商家。

H SKINCARE 宸山皮肤管理中心致力于为客户提供一系列专业服务，旨在促进“心、身、灵”的复原与更新，从而增强人的整体健康状态。设计师黄永才希望通过这种方式来诠释一个回归生命起点的空间，强调心的疗愈是身体健康的基础，而统领身心健康的则是灵。

### 拆解设计的语言 重构空间的体验

入口是唤起视觉记忆的首要切入点。装置在色彩突变中的“红色锦鲤”，犹如在暗夜中翩翩起舞的舞者，其张开的鱼鳍展示出独特的曼妙身姿，令人无法忽视。

这种色彩应用的巨大反差，极富引导性，以绝对的视觉冲击力给予观者深刻的鲜活感触。

我们期望客户在踏入 SPA 中心的那一刻，能感受到如鱼儿在水中畅游般的自在，让所有烦恼尽皆抛诸脑后。

通过材质的巧妙组合应用，可以成功实现特定区域之间的区分。在长达 30 米的走廊中，黑白成为了这里的主题色调，笔直的线条设计与其整体的冷色相得益彰，从而呼应了现代都市女性的精明干练和利落潇洒。公共洽谈区域则以自然的钢筋水泥建筑表面为主要色调，采用原始材质给予人们最直接的心理暗示。在此，人们可以放心地摒弃各种伪装，为内心的焦虑、疲惫和压力寻找一个宣泄的出口。

作为一家以女性为主要服务对象的场所，宸山 H SKINCARE 注重从女性美好而感性的视角出发，致力于为女性打造一个独特而放松的体验环境。在软装与色彩的选择上，我们进行了更加细致的考虑，以充分展现空间整体的格调。同时，借助软装的柔和特性与硬装的刚性形成互补，呈现出空间整体的刚柔并济，为女性顾客带来更加愉悦和舒适的感受。

在更为私密的房间，通常以白色调为主，这种色彩选择可以营造出一种宁静和温馨的氛围。通过独特的弧形曲线，将空间中的各个元素有机地联系在一起，从而拉近了人与空间的距离。柔和的光线逐渐提高空间的视觉温度，展现出女性温柔的一面。这种光线效果不仅可以营造出一种舒适和安逸的氛围，还能够让人们感受到一种归属感和安全感。

每一件单品都经过设计师的精心设计和挑选，它们都具有独特的个性和特点。从每一处细节都可以看出设计师对女性的优雅和精致的追求。这些单品在空间中彼此独立，但又相互交织，相互呼应，从而让整个空间变得更加丰盈和迷人。



宸山皮肤管理中心

项目位置 | 广东省深圳市  
项目面积 | 500 m<sup>2</sup>  
设计团队 | RMA 共和都市  
设计师 | RayWong 黄永才  
项目用砖 | 1600x3200mm/63"x162":XV1



徐庆良



vipp (中国) 旗舰店

vipp



徐庆良

瑞坤国际—正方良行设计 首席设计师  
中国建筑学会室内设计分会全国理事  
良行 Masanori Art 创始人  
和山集联合创始人

VIPP 的起源故事始于 1939 年，一个简单而又经典的垃圾桶的诞生，开启了品牌对简洁设计和卓越品质的不懈追求。

VIPP 的产品设计和产品系列涵盖生活配饰、家具、全系列钢铁厨具的家居品类，以及 VIPP 概念酒店等。

日新月异的商业潮流中，家居空间设计也在不断优化和迭代。此次 VIPP (中国) 旗舰店以极简和低饱和为基调，打破传统展厅的性质，巧妙地融合生活功能与美学需求，打造全体验式 VIPP 概念精品酒店模型空间。

美的建筑是真正用心灵感而成的有机体，也是在灵感的指导作用下用最佳技艺创作而成的艺术品。建筑外观干净利落的线条处理和简洁规划的几何体块。塑造出别具一格的极简空间格调。朴素柔和的浅色与自然光交相辉映，光影明暗关系下表达出自然纯粹的艺术美感。

首层以开放型空间为主旋律。融合了客厅、餐厅、厨房，以及对外的茶饮咖啡商业等多种功能区域，居住者通过在不同区域之间的自由流动，体验到家的惬意舒适的愉悦气息。轻抿一口咖啡，品味这般生活品质蕴含着的精致和简单。

一楼是宽敞明亮的空间，每个区域的界限被模糊。选择经典低调的低饱和度色彩语言，塑造空间独有的张力和质感。简洁的形式和不同材质相协调，运用高级设计感的软装布局呈现区域功能，

灯饰垂吊半空，独特的光景内或是厨艺发挥的活力自由，或是用餐时光的浪漫满足，亦或是躺在柔软沙发上的慵懒放松。



二层，空间色彩的突然转换让人眼前一亮，暖调的铺色缓和了严肃的静谧感。办公、书房、会议的场景三点一线，原木的纹理质感为区域增添自然温馨的意境，融入每个繁忙的时间。角落绿植透过阳光洒下斑驳，每一次经过都是心旷神怡的呼吸。随着玻璃门的轻轻滑动，手机来信的提示、工作内容的商议声、畅游书海的思绪被隔断，一切又回归宁静。

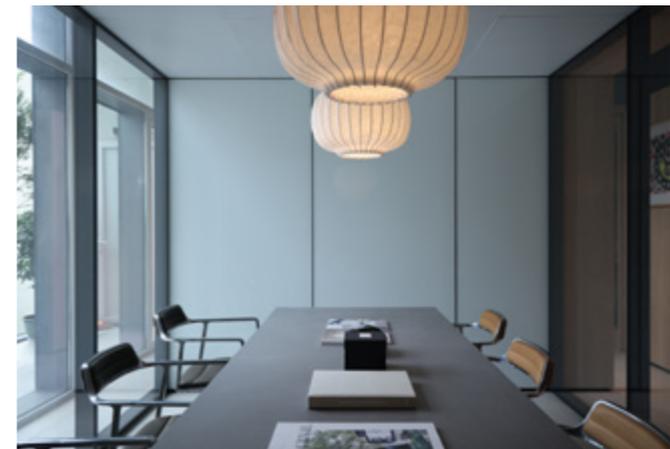


vipp (中国) 旗舰店

项目位置 | 广东省深圳市  
设计团队 | 徐庆良  
设计公司 | 正方良行  
项目面积 | 300m<sup>2</sup>  
项目用砖 | 1200x1200mm/48" x 48": P25  
1200x2780mm/48" x 110": PL25

三层套房设计简约而不失温度。淡雅柔和的布局营造出温馨静好的美好氛围。适当摆放炫丽而内敛的装饰物点缀空间的留白，创造出了舒适又私密的居住空间。通过设计隔板连通卧室，提高空间利用率的同时呼应设定。充沛的阳光通过落地窗点亮整个室内，简单的设置搭配却处处流动着纯粹的温情。

此外,基于VIPP总部的经营理念进行本土化的变革,VIPP(中国)旗舰店实行新颖独特的运营模式:白天是展厅、办公、茶饮咖啡商业功能,晚上这栋建筑则变成深度体验产品的精品酒店模型空间。





黄永才



星河之醜



黄永才

共和都市创始人 / 创意总监

弗洛伊德认为：

人类的精神领域可以被划分为意识和潜意识两个部分。其中，意识部分是受理性和社会规章制度的控制的，而潜意识部分则未被驯化，更加接近于本能的、原生的欲望。这种无序的、混乱的、蒙太奇式的表现手法宣告了其作品的无意识和自由，无视任何理性的、秩序的控制。超现实主义则是通过利用潜意识、梦境、直觉等感性和飘渺的元素来挣脱意识的束缚，从而实现了天马行空的创作。这种手法丢掉了任何理性控制，摒弃了任何对美学和道德的考虑。差异性和想象力的运用让感官得以复苏，从 A 点到 B 点之间的联系不再是理性线性的，而是充满了意外和超越。

该建筑物以其平直且模块化的钢板外墙与周边环境相协调。其内部所透露出的破坏和造梦的野心，似乎通过这些孔洞向整个城市发出预告。当站在街道上，我们能够窥见到其内部异质的、犹如连续褶皱般的空间。相对于外部的和谐，其内部所呈现的是一种破坏的、陌生的、甚至是野蛮的感官刺激。

褶皱空间挤压时空，展示想象力和外在力量。不连续洞口切断线性时间叙事，拼贴成时间片段集合。遮蔽和透露是挑逗伎俩，被人识别是其欲求之一。

散落在建筑立面的洞口犹如逃离现实世界的入口，吸引着路人的目光，激发着他们的想象力，让每一个观看的人都跃跃欲试。

进入内部，连续褶皱的空间包裹，强烈内外反差，异世界感。内部纯粹替代外部纷杂，洁白质料让光感知更强烈，褶皱差异让时间感明显。A 点到 B 点空间尺度因褶皱而变，身体感官随移动而变化，空间、光、造型都在变化。褶皱产生连续动态迷人空间，光因孔洞渗透各处。交通是空间转场重要元素，褶皱剧烈，扭曲由旋转楼梯力传递各处。此处褶皱最丰富，动态感强烈。洞口将其他空间事件渗透各处。

褶皱的异质在楼梯处最为强烈，在吧台处收尾。异质的空间将外观特征，前厅，交通，采光，咨询等多种诉求揉杂在一起，形成复杂的形式和体验。

褶皱的异质置于内外之间，异质作为引子的外观特征在吧台之处结束，差异始终存在着。与引子的洁白，褶皱，轻盈不同，这里是厚重绚丽迷幻。



星河之醒



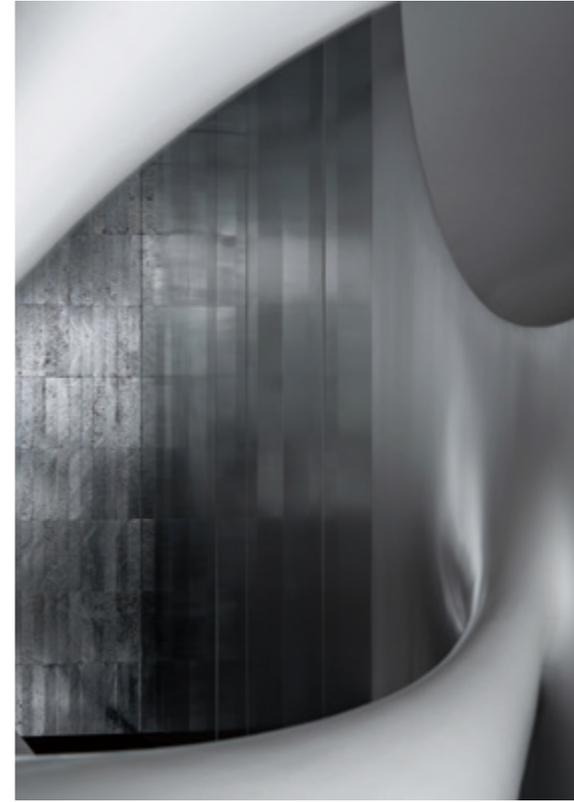
夜幕降临，建筑如同等待拆开的月光宝盒，吸引着人们打开，进入一条充满未知的时空隧道中。

以霓虹光影演绎多元场景，解构规则，捕捉情绪，抚触城市的脉络。

对空间的认知在稳定与变幻之间不断切换，一不小心就跳脱出意识，感官带动躯体仿佛嵌套在多维空间中，用无刻度的标尺丈量未来与现实的尺度。



项目位置 | 河南省郑州市  
项目面积 | 858 m<sup>2</sup>  
设计团队 | RMA 共和都市  
设计师 | RayWong 黄永才  
项目用砖 | 1600x3200mm/63"x162"-XV1



徐梁



期望的家



徐梁

梁筑设计事务所创始人 / 设计总监

家不仅仅是一套房子

它不是容纳琐碎日常的器皿，更是情感与爱的交融之所

家，不仅仅是一套冷冰冰的房子，而是一个充满情感与回忆的温馨港湾。它不仅仅是一个容纳我们琐碎日常的器皿，而更是我们生活与成长的重要舞台。它就像一个有温度的媒介，关注着生活的点滴细节和成长的交互，记录下空间里的每一个故事，传达出居者的独特个性和鲜明态度。

家的改造空间设计，需要超越简单的装饰范畴，而是要依照建筑学的思维，从整体到细节进行全面考虑。通过整合室内相互穿插的界面，创造出多维度的空间层次，让人与空间的关系得以在自由与平衡中和谐共生。

自然光是每个业主最期望的元素之一。设计师们致力于让阳光在室内进行变化和流动，让阳光能够停留或对话在多个空间，给业主们带来无比的温暖和期待。为了实现这一目标，设计师们需要运用建筑的思维方式进行空间改造，

对入户中轴上下方的楼板进行拆除，一直拆解到屋顶楼面，将建筑一分为二，解构出前后相对的两个建筑载体。

通过这样的设计理念和手法，家的改造空间不仅满足了业主们对居住环境的舒适和美感需求，更赋予了空间更深层次的文化内涵和情感价值。每一个细节都凝聚着设计师们的匠心独运和人文关怀，让家成为真正意义上的情感与爱的交融之所。在设计师们的巧妙安排下，家的改造空间仿佛变成了一幅立体的画卷，每一个角落都充满了故事和情感。无论是那些被保留下来的建筑结构梁，还是那些经过精心设计的镜面盒子，都仿佛在诉说着一段段关于生活和成长的故事。

在这个改造空间中，自然光的运用不仅仅是为了照明，更是为了营造出一种温馨、舒适的氛围。阳光透过窗户洒在房间里，投下斑驳的光影，让人感到宁静而温暖。在这样的环境中，人们可以放下心中的烦恼和压力，享受那份宁静和舒适。

此外，设计师们在细节上也下足了功夫。比如，在墙壁上加入了一些艺术装饰，如绘画、

#### A. 二次解构

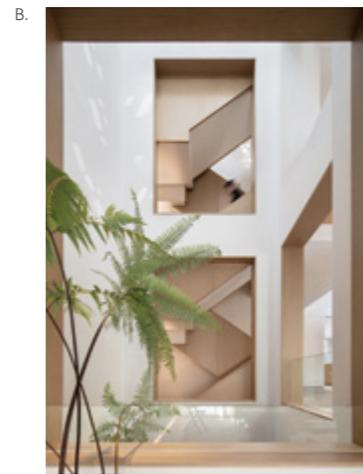
入户中轴上下方的楼板一直拆解到屋顶楼面，将原本的建筑一分为二，解构出前后相对的两个建筑载体。

#### B. 光影律动

玻璃顶下方增加了一层穿孔铝板，赋予光线进入的过程另一种仪式感。

#### C. 互动联结

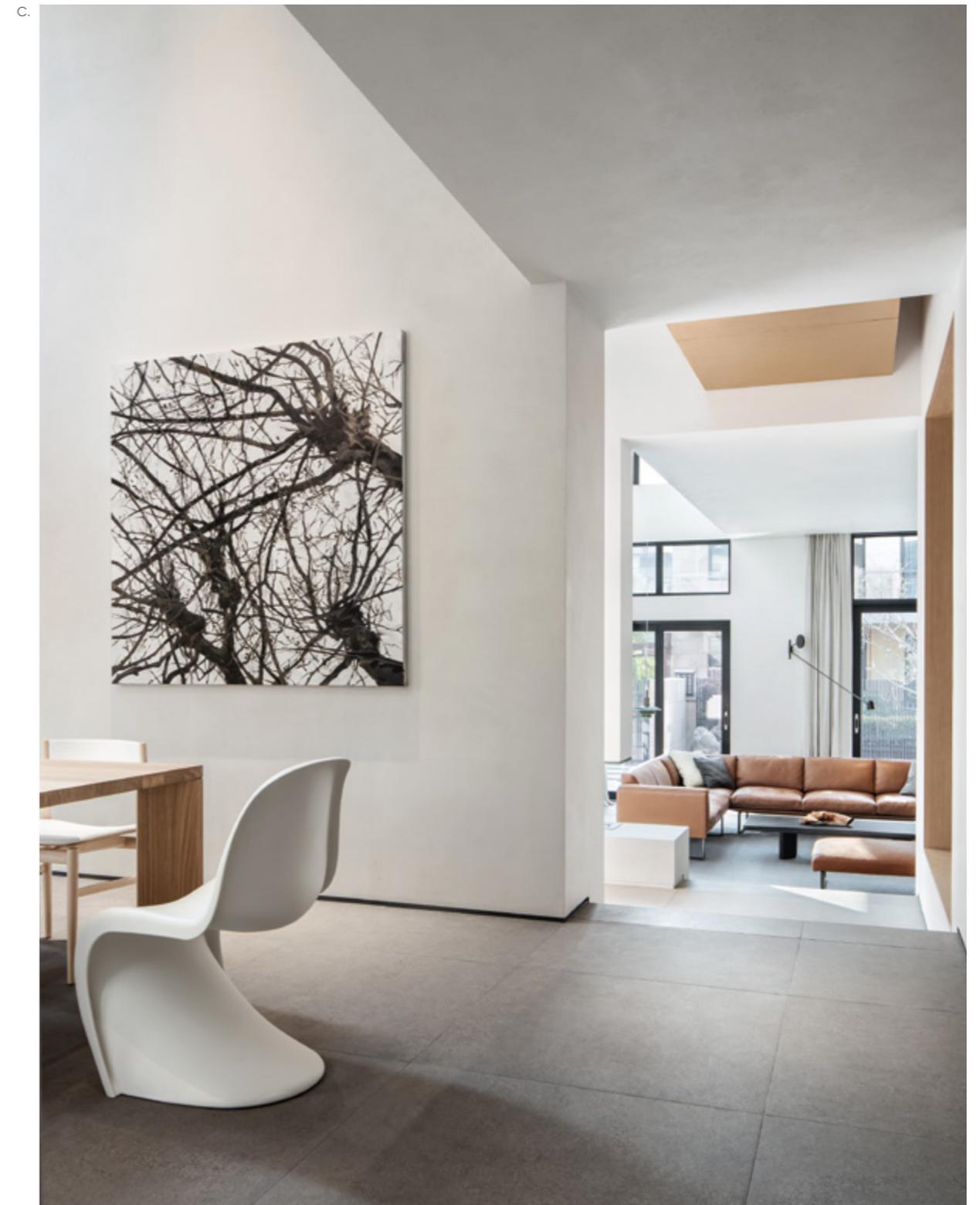
在已有的空间和建筑条件，进一步提升了空间的开放与交互性。



雕塑等，让空间更具艺术气息；在角落里放置了一些绿色植物，为空间增添了一抹生机和活力；在阳台上设置了一个舒适的休息区，让业主可以在这里享受阳光和美景。

家不仅仅是一个居住的地方，更是一个情感的归宿。在这个改造空间中，每一个角落、每一个细节都凝聚着设计师们的心血和创意，也寄托了业主们的情感和记忆。在这里，人们可以找到那份属于自己的归属感和幸福感。

总之，家的改造空间不仅仅是一个物理上的空间，更是一个充满情感和回忆的精神家园。在这里，人们可以与自然、与艺术、与亲朋好友进行互动和交流，感受到生活的美好和温馨。







期望的家 项目位置 | 浙江省金华市  
设计总监 | 徐梁  
设计公司 | 梁筑设计事务所  
设计团队 | 王欣妍、周泽思、程萍萍、孙永芳  
项目面积 | 500m<sup>2</sup>  
项目用砖 | 600x1200mm/24"x48":AO4



秦 皇 岛



阿 那 亚



秦皇岛阿那亚秦皇岛市由于其地理位置拥有距离北京和天津最近的海滩，因此成为了两大城市数以千万计的人们夏日度假的首选。而远离拥挤的人群，向南一小时车程的“小镇”阿那亚，以其宁静安谧的海滩与极负盛名的社区营建，也是海滨度假住宅的理想选址。

阿那亚社区位于北戴河黄金海岸，这里建造了一系列富有诗意的建筑，凭孤独图书馆、阿那亚礼堂、泡泡儿童餐厅、UCCA 沙丘美术馆等空间迅速跃至打卡地。有别于传统旅游景区，阿那亚从独到外部资源优势大环境引入室内，旨意打造一种轻松、自然、舒适又不乏趣味的居住生活体验和放松方式。

“孤独图书馆”，那是一座沉静而内敛的建筑，矗立在一片宽广的沙滩之上，与大海对望。它默默地接受着海风的洗礼，仿佛在诉说着岁月的故事。那高高的礼堂，则在上镜率很高的外表下，隐藏着无数生动的故事和深深的情感。它们通过海和沙滩的过渡，从那充满力量的混凝土建筑交响曲中，轻快浪漫地转换到民宿的柔美旋律中。

这种转换，形成了一种强烈的对比。那不仅仅是视觉上的冲击，更是心灵深处的触动。它为旅人提供了一种极佳的观景体验，仿佛让他们在欣赏大自然的美景时，也能感受到生活的温馨与和谐。

于是，“打卡体验”成了这里不成文的规矩。每一位来到这里的旅人，都会被这里的风景所吸引，都会被这里的故事所打动。他们用相机记录下这里的美丽，用心灵感受这里的宁静。

在这个世界上，人类总是容易在喧嚣的城市中迷失方向，总是容易在快节奏的生活中遗忘了自我。而在这里，大自然以其深沉与广阔的怀抱，使人们得以摆脱城市的喧嚣，直面内心，回归最原始、最本真的自己。

在这个背景下，我们期望建筑能成为一处让人们找到内心安宁的精神港湾。在这里，人们可以静下心来，聆听大自然的声音，感受内心的呼吸，寻找那份属于自己的宁静与平和。

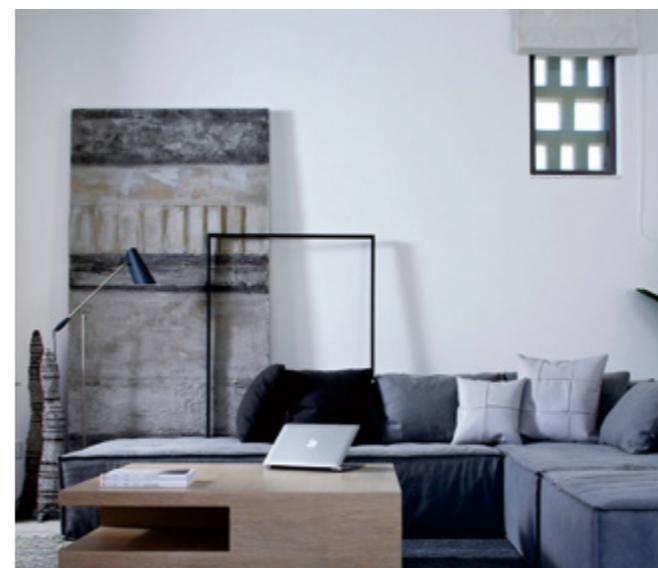
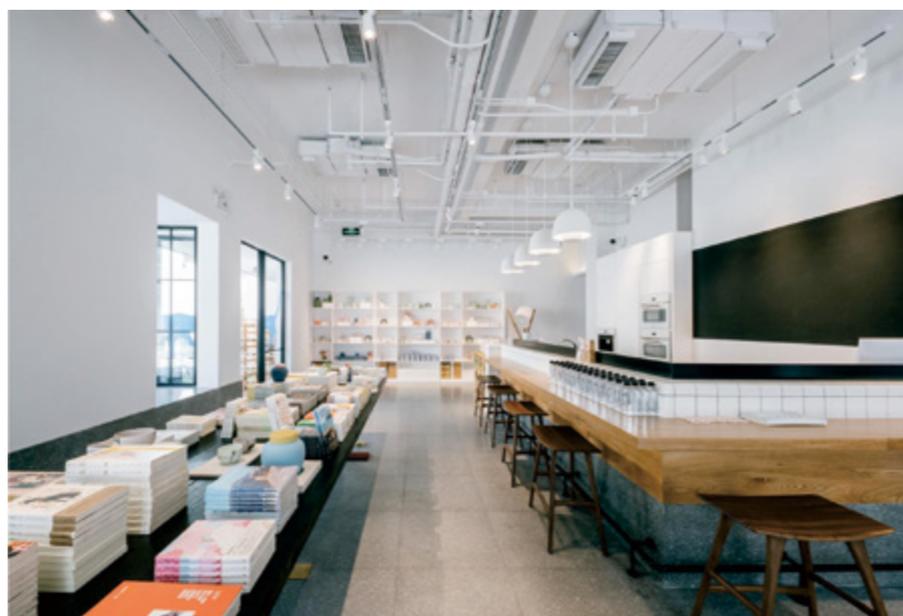
人类的生活需求与空间之间存在着相互影响的关系。建筑物的外观、视野、光线和通风等元素，都是人类与自然环境相互连接的媒介。这些因素在日常的室内空间中具有某种精神层面的暗示，它们可以影响人们的情绪、感受和行为。例如，一个明亮的房间可能会让人感到愉悦和舒适，而一个阴暗的房间可能会让人感到沉闷和沮丧。

现代城市的高度工业化和信息化发展，导致我们所处的空间和所使用的产品大多是基于数据分析和理性判断的产物。这使得人们很难与建筑和空间建立情感联系，从而无法真正地放松和自由。现代城市的建筑往往追求功能性和效率，而忽视了人的情感需求。在这种情况下，人们很难在建筑和空间中找到归属感和情感共鸣。

然而，我们认为，当今时代的建筑更需要一些非理性的特质来凸显情感的价值。空间不仅是人们居住和活动的容器，更是情感和记忆的载体。建筑的体验感和精神性已成为设计的核心。为了更好地满足人类的生活需求，建筑师需要在设计中考虑人的情感和记忆。他们需要创造出能够引发情感共鸣的空间和建筑物，让人们在其中感受到归属感和自由。



秦皇岛阿那亚 项目用砖 |  
600x600mm/24"x24" : F2、F3  
900x900mm/36"x36" : F2、F3



沈墨



禅宗之家



## 功夫与禅宗

向佐是一名中国香港的明星，同时也有着模特、功夫演员、时尚达人等多重身份。他深深喜爱着中国的传统文化，在他身上，一柔一刚的特点并不互相冲突，而被很好地融合在一起，传统文化与现代时尚的巧妙融合，让他一直不断突破自己，正如他的座右铭那样——“never say never”。

设计师沈墨希望为空间赋予更多的精神内涵，结合了主人的爱好及职业属性，以自然、禅宗、中国功夫元素打造出一片城市中的森林，犹如置身于自然中，能够安静地呼吸与冥想。

## 回归自然

## 森林居所

从中国功夫元素中提炼黑白灰的色彩，融合东方审美与禅宗思想，散发出静谧、素雅的格调。空间犹如一幅流畅的画卷，每个角落在光影流动间都能产生种种诗意。

走廊作为空间连接点，放置收纳柜、水滴艺术装置和造型墙，让人感受到原始力量感。使用一面收纳和壁炉功能的造型墙区分走廊和餐厅区域。

顶面圆形元素象征天空与宇宙，与地面呼应，让空间产生距离，探讨物与物之间的关系。在原有格局基础上，设计师划分出一个西厨区域，灰色玻璃柜可收藏酒品、餐具等。在卧室入口打造出一片入户庭院，黑色“木童子”将四周环境区分，铺上一块老石板。

卧室则选用素雅的配色与纹理材质做搭配增加空间的私密性和舒适度。起居空间分为三个房间和一个助理房，为主卧重新做分区规划，拥有衣帽间和 Spa 空间。没有过多装饰，希望主人也能与空间互动，根据喜好随心地更换艺术品与家具，时刻产生不一样的惊喜。

设计师希望要创造一个既能反映某种生活方式又让人有家的感觉的空间。(文 / 环球设计)

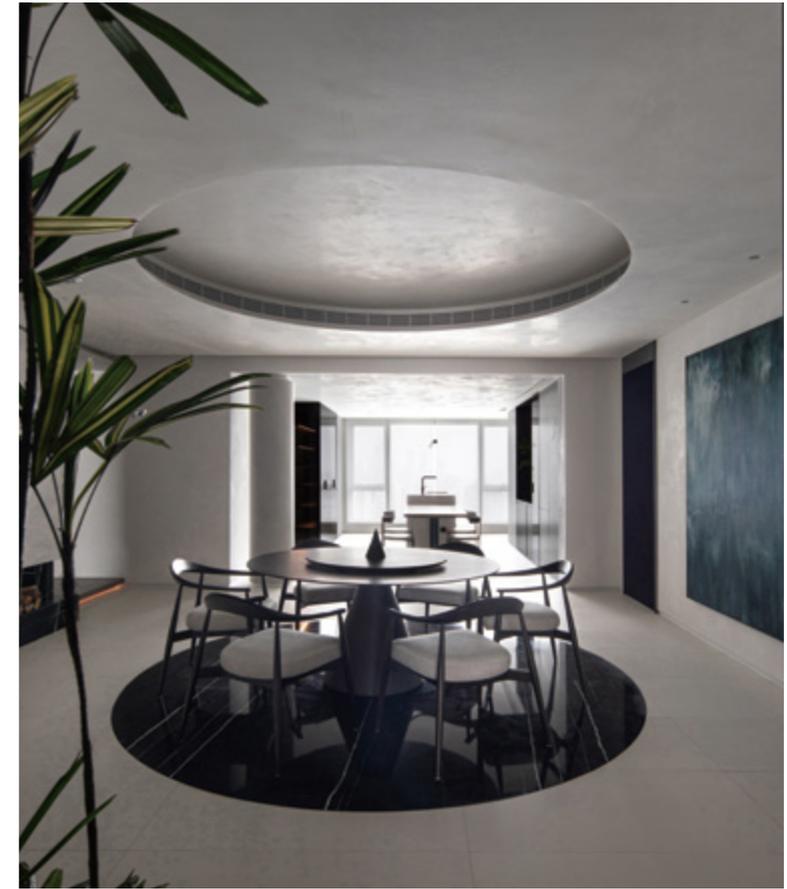


沈墨

杭州时上建筑空间设计事务所  
创始人 / 设计总监







向佐禅宗大宅  
项目位置 | 北京市  
项目面积 | 450 m<sup>2</sup>  
设计团队 | 时上建筑空间设计  
设计师 | 沈墨、陶建浦  
项目用砖 | 600x1200mm/24"x48":VA1  
600x1200mm/24"x48":U1

郑铮



唐宁书店





“一个地方如果没有一家书店，就算不上是个地方了”

——加布瑞拉·泽文《岛上书店》

文化风向标、精神栖居地、读书人的天堂……人们给予书店的美称多不胜数，它不仅浓缩了古今中外的文化印记，还浓缩着我们对一个城市的文化想象。消费升级时代，书店的设计也理应与城市情怀相融，让顾客感受 360°全方位的沉浸式文化体验。



郑铮

广州立品设计创始人 / 设计总监

原建筑由于梁低，导致空间感到压迫，不利于顾客停留。为了解决这一问题，设计团队决定打开楼板，通过阶梯小剧场的方式来解决压迫感。此外，玻璃幕墙的设计使得空间更加开阔，增加了空间的互动性。大面积的玻璃引入了自然光，使得白天空间明亮通透。同时，夜晚的灯光自然过渡，玻璃幕墙外溢光，形成了文化灯塔的效果。

此外，原建筑的水泥柱被保留下来，新建的楼梯旁小剧场则提供了沉静平和的感受。改造后形成了一个狭长的通道，连接儿童区和生活方式书籍区，避免了幼童跑动对其他区域造成的干扰。



#### 唐宁书店

项目位置 | 广东省广州市  
设计团队 | 刘永成、吴德华、刘福通、胡锐润、杨鹏辉、黄嘉明  
设计公司 | LeapingCreative 立品设计  
项目面积 | 1000m<sup>2</sup>  
项目用砖 | 600x1200mm /24"x48":AO4



王琛



Rimadesio





Rimadesio 诞生 1956 年的米兰布里安扎，至今已有六十余年的时光。以其纯挚匠心、环保理念和不断发展的技术工艺闻名于世，推动着家居行业前进和创新的步伐。

此项目落地于宁波，以点、线、面的方式来实现联动空间的分区，同时建立空间之间更多的场景交流。

### 线条贯穿，催生设计新形态

用线条去贯穿整个空间，用金属、玻璃与微水泥瓷砖的材质表达空间主体意境，寻求空间与品牌型格的契合。

作为一个具有历史价值的家居系统品牌，秉承意式美学精髓的同时融合建筑理念。

设计纯粹简约却极具高奢质感，提供从审美角度为出发点的理念创新，以技术水平促进自身品牌功能性的设计发展，并锻造富有时间韧度的高质产品。

### 以形态诉尽空间高级感

Rimadesio 对于金属和玻璃的演绎到了极致，Rimadesio 武汉店依循品牌的历史与特质，用金属、玻璃、微水泥瓷砖具象表达了简约中的纯粹，与色彩的减法呼应、互和，最大限度释放了空间的自由随性。

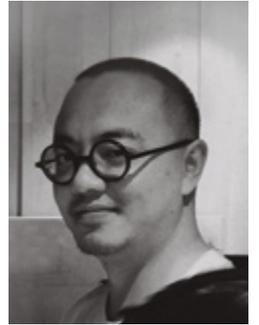
关于空间的构造，在看似随性的自由中早预设了轨迹，人行其中，以线条加灯光为起点，来处理相邻空间的联动情景，开合之间，来实现更多的展现场景场景。

在场景与场景之间的交织层面，借助玻璃与金属的交割位面来强化分区的界限点位，让对应的属性更为明显。

高级灰与金属的搭配，微水泥瓷砖与玻璃反光的交织，结合木质的自然属性和人工材料的质感共同述说着精致与美感。

微水泥瓷砖的真实自然，金属、玻璃的顺滑精致，配合柔和的氛围灯光以及零星的暖光点缀，光线在屋内游走、穿插，将空间无限拉长，营造出完美的比例。

不同的材质相互碰撞，阐述出空间内在诸多的复杂可能性，挖掘更多不同的生活方式探讨和对空间美学的再思考，让空间更具可考究及情感共鸣的建立值。



王琛

正反设计创始人

荷兰 FRAME 奖项评委

DNA Paris Design Awards 奖项评委

STaY - 策展人



Rimadesio 宁波店

项目位置 | 浙江省宁波市  
设计公司 | 正反 OUTIN - R.E.C Team  
设计师 | 王琛 W.C  
项目面积 | 310m<sup>2</sup>  
项目用砖 | 900x1800mm / 36"x72":UX2



3:

#Part.03

Collections

产品

## Sculp-In Technology

为瓷砖注入生命的艺术之手，革新了传统制模的桎梏。通过数码喷墨技术，将肌理、纹理与质感以微米级精度直接“雕刻”于坯体之上，每一寸触感皆是时间与技艺的沉淀。无需繁复模具，仅凭数字化喷墨与堆叠工艺，即可实现“一石一面”的孤品气质，亦或“一石多面”的自然流变。凹凸层次的立体纹理，是大自然纹理的回声，与瓷砖浑然一体，还原真实之美却更胜天然。

这项工艺不仅让设计师的灵感跃然于瓷砖之上，且赋予产品灵活定制与高效生产的可能。家居与商业空间，客厅或大堂，皆由费罗娜采用最前端的技术革新，焕发出与众不同的亮眼设计，仿佛空间本身也在与置身其中的每一个体验者在叙述一场高雅的审美对话。

## Mode-Up Technology

在瓷砖艺术的革新之旅中，是二维平面到三维立体世界的转换，是一位突破桎梏的匠师，为每片看似简单的瓷砖注入灵动的生命。通过专用胶水与多种矿物质的精妙结合，这项创新工艺将装饰效果与艺术质感提升至全新高度。洁净无瑕的坯体上，以数码喷墨技术精准喷射胶水，形成独特图案；趁胶水未干，将高温熔融处理后的干粒均匀洒布，使其牢固附着，呈现立体浮雕般的视觉盛宴。

在高温烧制中，这些精心布施的干粒不仅打破传统限制，增强了瓷砖的耐磨性和防滑性，还提升了硬度与强度，使其更加持久耐用。数码技术赋予设计无限可能，无论是个性化定制还是灵活创意，都能满足不同市场需求。而自动化生产流程则提高了效率，减少人工误差。每一片瓷砖都成为空间中的艺术对话者，引领家居美学的新风尚。

## ScreenSync

陶瓷注入灵动气息的创意源泉，打破了传统单一平面的限制。通过精心设计的丝网版，釉料在刮板的轻柔施压下，透过细密的网孔，将图案精准地转移到坯体表面，每一层釉料都凝聚着时间与技艺。

凸釉效果则是烧制过程中的奇妙演绎。不同熔点或膨胀系数的釉料，在高温中交织出凹凸有致、立体鲜明的纹理，它是来自于日月精华凝结而成的自然肌理，也是天地万物化为尘埃后的重塑经典。这种建立与自然之上又精雕细琢的工艺不仅让家的创意跃然于一片片陶瓷之上，也赋予你触感与视觉上的双重享受。

无论是在家居还是商业空间，这项技术革新都展现出其独特性，每一件产品都如同一个孩子一样随着时间推移而逐渐更具备自己的特点，他在与观者进行一场属于双方深刻的交流。



Mode-Up Technology



Sculp-In Technology



ScreenSync



Ultrafine Grain



Digital Deep Ink



35°Honed

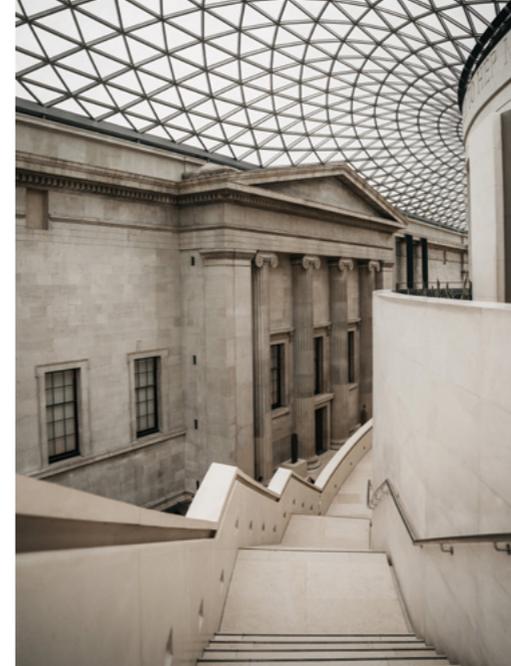


Soft



Matt

ONE<sup>o</sup>  
FLORINA



极简形态

波特兰系列

未来理念

## One: Portland

灵活多变，采用多样的工艺、不同的触感、各种规格，灵活呼应不同空间的需求，打破空间无限边界。

通过同一款产品的多规格、不同的厚薄、因应不同规格所调整的图案细节、因应不同区域需求所作的表面工艺调整，每一个细节都只为满足一个大宅所需要的任何空间的使用场景。真正做到“物以适用、一砖通铺”。



1200x2780x6 mm

适用场景：客厅 / 卫生间 墙面

- **意大利最先进的 SACMI CONTINUA+ 岩板生产设备**  
致密度更高，平整度更好，表面更平滑。
- **2780mm 高度适配墙面** 一片到顶，有限空间，无界衍生。
- **超低光感** 低调哑光高级感，视觉更舒适。
- **统一模数** 空间连贯统一。

153x153x9 mm / 75x155x9 mm

适用场景：厨房墙面、洗手间墙地面、阳台地墙面

- **极大配极小** 时尚家居最新流行搭配方案。
- **增加空间层次感** 大小尺寸交错，产生视觉冲击。
- **设计无界限** 展现材料多维度，空间应用自由。

300x1200x20 mm

适用场景：室内 / 户外 楼梯

- **一体成型** 自带主砖图案垂直面，直击楼梯砖痛点。
- **实现空间高度整体性** 特定工艺与规格适配同款主砖。
- **高配台阶设计三要素** 提升优质生活幸福感。

1000x3000x3 mm

适用场景：柜 / 门 / 墙 装饰面板

- **意大利 System 岩板生产设备**  
致密度更高，平整度更好，表面更加平滑。
- **3mm 超薄** 更薄更柔韧，更适用于柜 / 门装饰面。
- **超大尺寸** 加工随心，更少接缝，大而不凡。
- **采用二代防污易洁技术** 高效防污，随意打理，轻松维护。

1600x3200x12 mm

适用场景：中岛台 / 厨房 / 茶几台面、  
卫生间洗手台一体盆

- **意大利 System 岩板生产设备**  
致密度更高，平整度更好，表面更加平滑。
- **面坯一致、表里如一** 加工不受限，更完美呈现设计原本。
- **高稳定物理性能** 受抵御污渍沉积，直触食物，  
拒绝细菌侵扰，保持洁净空间。
- **超大尺寸**，开阔整洁 加工随心，更少接缝，大而不凡。

1200x1200x9 mm / 1600x1600x9 mm

适用场景：客厅 / 洗手间 / 厨房 墙地通铺

- **意大利最先进的 SACMI CONTINUA+ 岩板生产设备**  
致密度更高，平整度更好，表面更平滑。
- **超大正方** 国际高端市场流行规格，灵活百搭。

600x1200x10 mm / 600x600x9.5 mm

适用场景：小空间 / 洗手间 / 阳台地面

- **微模具** 还原石材自然天成的形态和肌理。
- **极致哑面** 5°以下超低光感。
- **统一模数** 空间整体连贯统一。

600x1200x10 mm 拉槽模具

适用场景：小空间 / 浴室墙面 / 卫生间墙面

- **质感模具** 工触感凹凸有致，流畅线条点缀精致空间。
- **多元高适配** 轻松驾驭家居设计流行风格。
- **美学价值** 注入细节创造，提升空间立体层次感。

300x300x10mm 马赛克

适用场景：厨房墙面 / 洗手间墙面

- **加工配套** 搭配家居设计落地效果。
- **增加空间层次感** 点缀应用空间，平衡单调画面。
- **设计无界限** 打破既有形式，尽显创意可能。

600x1200x18 mm

适用场景：户外停车场、庭院、花园、阳台

- **火烧面超耐磨、超防滑** 适用于户外，还原自然多种形态美。
- **20mm 厚度** 硬度高，更抗压，更耐用。
- **颜值兼具，呼应主砖** 让户外空间更具设计统一性。

French Pattern（混合尺寸）

适用场景：厨房 / 洗手间 / 阳台 墙地

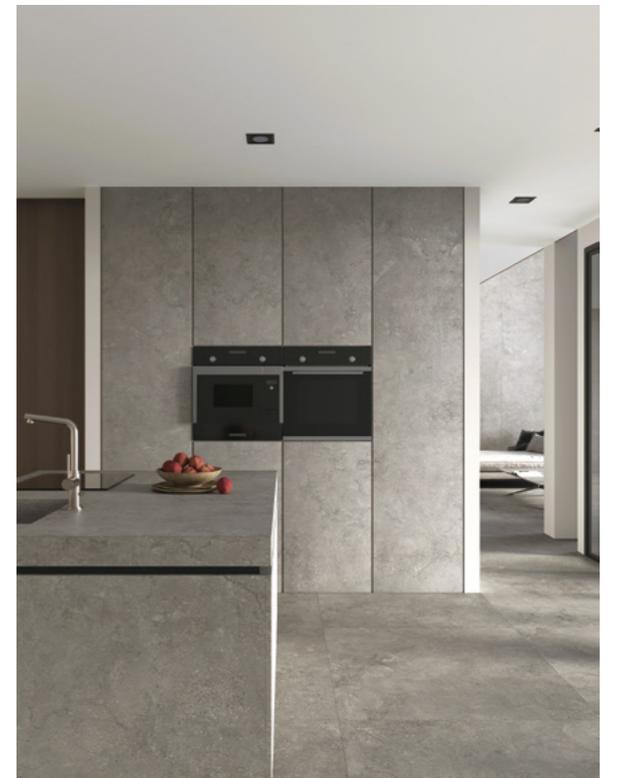
- **通体瓷质** 表里如一，加工不受限，更完美呈现设计原本。
- **精细微模** 触感上更接近石材质感，凹凸有致，触感更细腻。
- **极致哑面** 低调超哑光高级感，视觉更舒适。
- **自然原边** 在触觉和视觉上多维度真实回归材料本身。



“壹”  
极简通铺  
One



物以适用  
壹砖通铺



# PREMIUM<sup>o</sup>

FLORINA



H13



XO1+XD1



XO2+XD2



UL0+UL2

1.1200x2780x6mm / 48"x110"x0.25"

 Sculp-In Technology

 Matt



XLD1 X1

XLD2 X2

XLD3 X3



PLD61 Borgogna Light

PLD62 Borgogna Origin

 Ultrafine Grain

 Matt



XPM4 Travertine

ML25 Pietra Grey Light

ML4 Pietra Grey

1.1200x2780x6mm / 48"x110"x0.25"

 Matt



UL0 White Alyssum

UL13 Ivory Cream



UL1 Quiet Gray

UL16 Midnight Black

 Soft



XMS7 Greece Bianco

XMS8 Arabescato Faniello

1.1200x2780x6mm / 48"x110"x0.25"

35°Honed



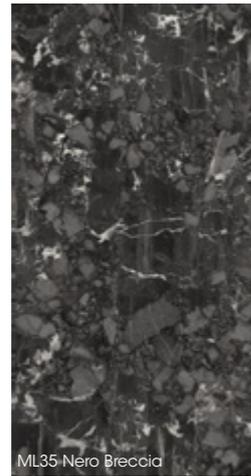
ML41 White Camouflage



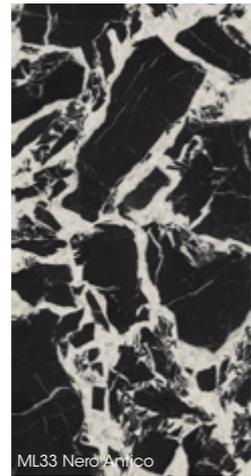
ML42 Silver Root



ML1 Calacatta



ML35 Nero Breccia



ML33 Nero Antico



UL16 | 1200x2780mm  
R3 | 200x1200mm

UL2 | 1200x2780mm  
ULO | 1200x2780mm



UL2 | 1200x2780mm





XLD2 | 1200x2780mm  
XPM4 | 1200x2780mm  
LO | 1200x1200mm



ML25 | 1200x2780mm  
M25 | 1200x1200mm

ML1 | 1200x2780mm    M36 | 1200x1200mm



PL61 | 900x1800mm  
PLD61 | 1200x2780mm



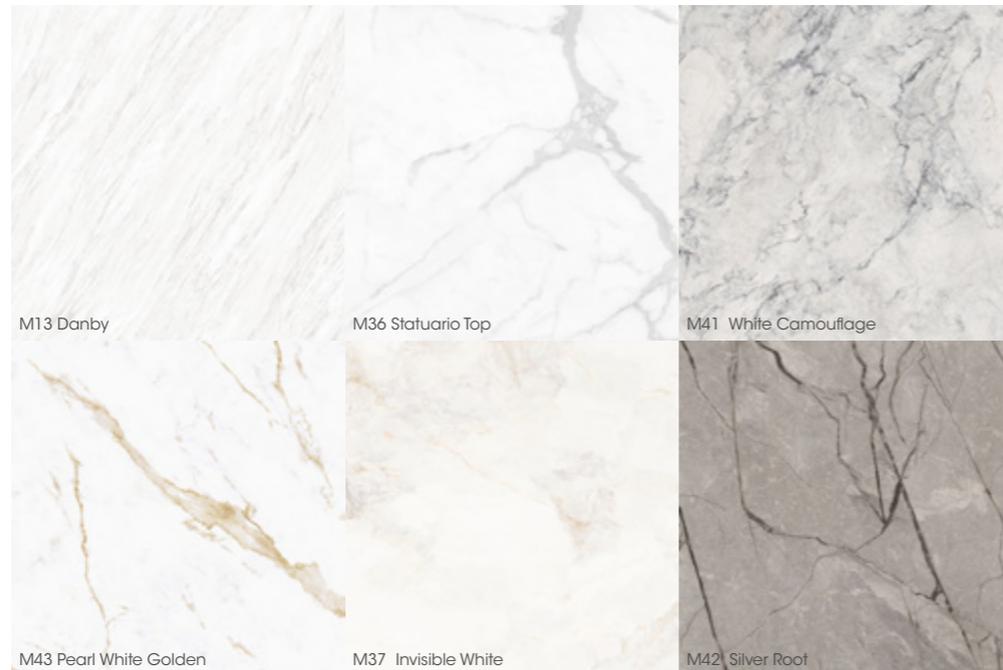
1.1600 x 1600 x 9mm / 64" x 64" x 0.35"

Ultrafine Grain

Matt



45°Honed



1.1200 x 1200 x 9mm / 48" x 48" x 0.35"

Ultrafine Grain

Matt



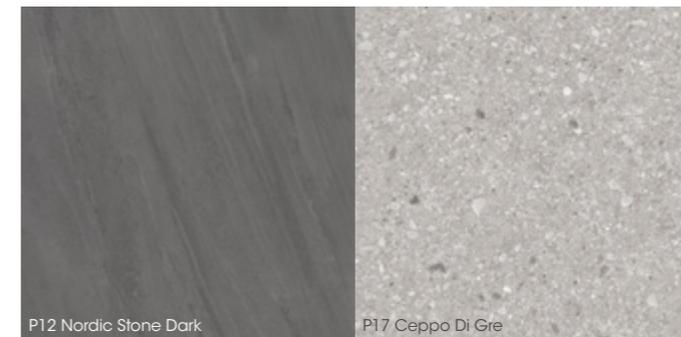
Ultrafine Grain

Digital Deep Ink

Matt

Ultrafine Grain

Matt



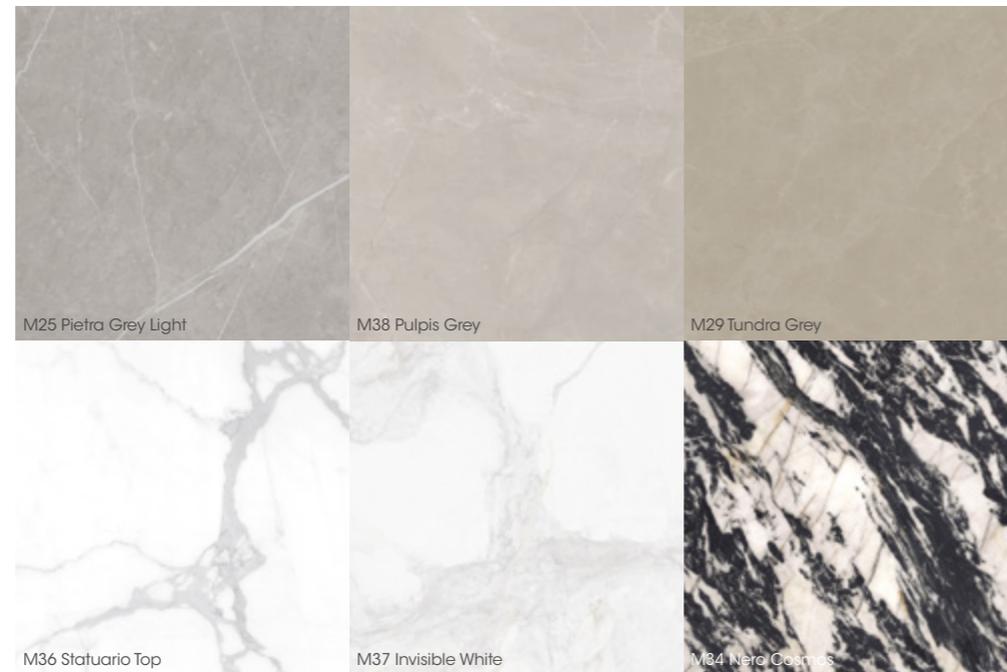
1.1200 x 1200 x 9mm / 48" x 48" x 0.35"

 Ultrafine Grain

 Matt



 35° Honed



HI2 | 1200x1200mm



HI3 | 1200x1200mm





M38 | 1200x1200mm



LO | 1200x1200mm    UL0 | 1200x2780mm

M36 | 1200x1200mm    ML1 | 1200x2780mm



1.600x1200mm / 24"x48"  
2.900x1800mm / 36"x72"

 Sculp-In Technology

 Matt



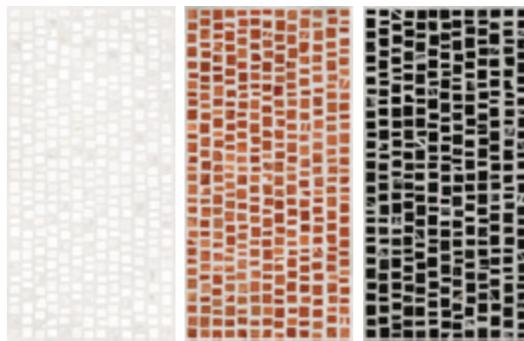
XD1 X1

XD2 X2

XD3 X3

 ScreenSync

 Matt



XO1 X Olivetti 1

XO2 X Olivetti 2

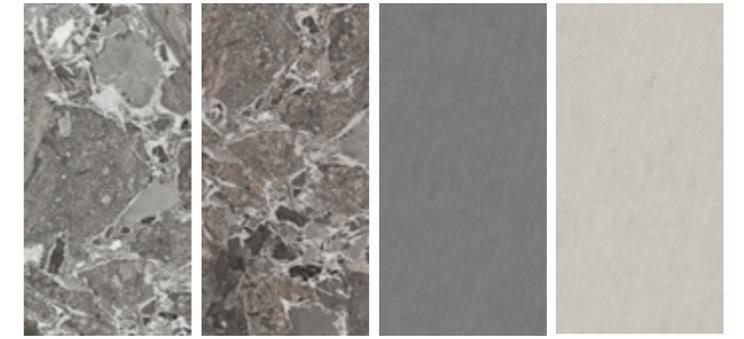
XO3 X Olivetti 3

 Sculp-In Technology

 Mode-Up Technology

 Matt

1.600x1200mm / 24"x48"  
2.900x1800mm / 36"x72"

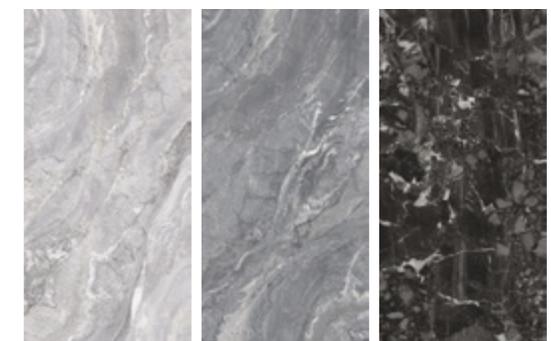


PD32 Atlantic Grey

PD33 Atlantic Marrone

PD59 Basatina Light

PD60 Basatina Bianco



PD63 Quarzite Velvet

PD64 Quarzite Navy

MD35 Nero Breccia



PD61 Borgogna Light

PD62 Borgogna Origin

MD4 Pietra Grey Light



XO2 | 600x1200mm  
XD2 | 900x1800mm



VD1 | 900x1800mm



XO1+XO1 | 600x1200mm

MD4 | 900x1800mm



PD60 | 900x1800mm



PD62 | 900x1800mm

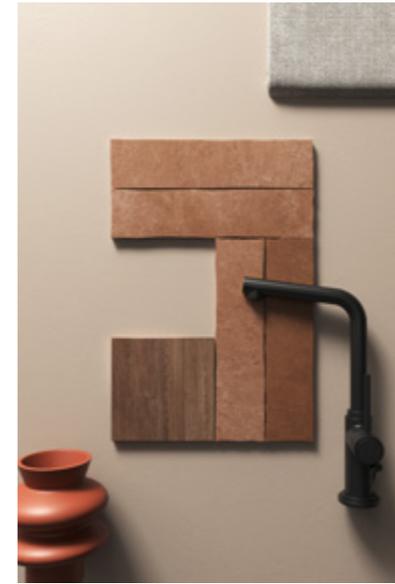


PD59 | 900x1800mm



PD63 | 900x1800mm

**RETRO**  
FLORINA



TI1



TP15+U13



PF2

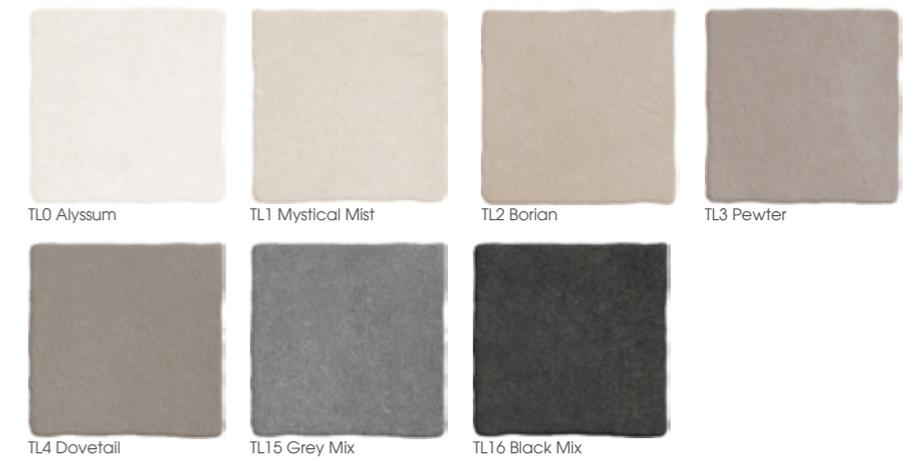
1.75x155mm / 3"x6.2"  
2.75x310mm / 3"x12.4"  
3.153x153mm / 6.1"x6.1"

1.75x155mm / 3"x6.2"  
2.75x310mm / 3"x12.4"  
3.153x153mm / 6.1"x6.1"

\*TcCotto - 赤陶



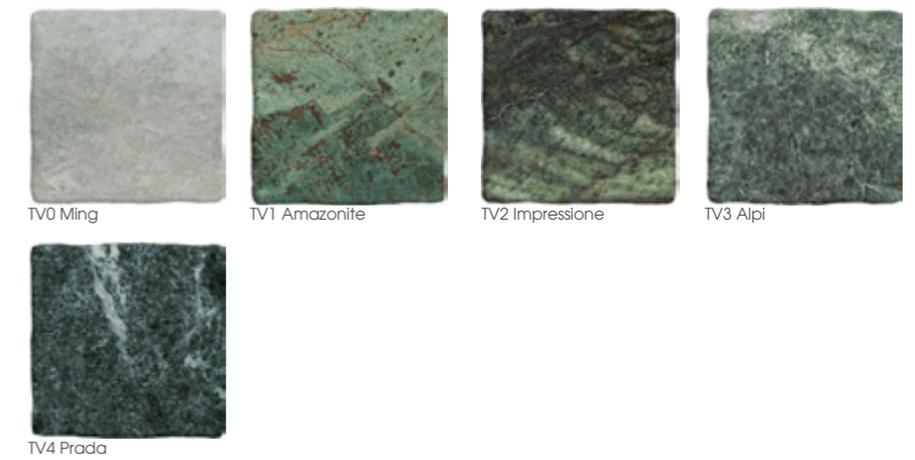
\*TcLava - 火山岩



\*TcClay - 弥生

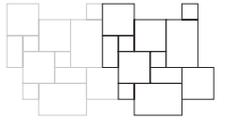


\*TcVerde - 绿奢石



1.75x155mm / 3"x6.2"  
 2.75x310mm / 3"x12.4"  
 3.153x153mm / 6.1"x6.1"

1.399x399mm / 16"x16"  
 2.198x198mm / 8"x8"  
 3.198x399mm / 8"x16"  
 4.600x399mm / 16"x24"



\*TcMarmogres - 大理石



TM24 Arabasco

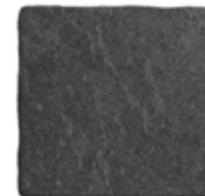


TM33 Nero Antico

\*TcQuartz - 板岩



TQ1 Iron



TQ2 Carbon



TQ3 Oxides



TQ4 Navy

\*TcHeliostone - 星曜石



THE1 Mild latte



THE2 Mild Parchment



THE3 Mild Grigio



THE4 Mild Grafite



THE5 Mild Dark

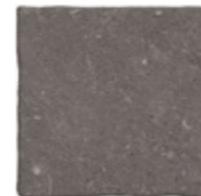
\*TcPietragres - 仿古石



TP15 Limestone Tortora



TP16 Limestone Cenere



TP23 Gris de Catalan Taupe

\*Portland - 波特兰



PP1 Cenere



PP2 Grigio



PP3 Grafite

\*Terra Cotta - 陶板



PT1/PTA1 Cenere



PT2/PTA2 Grigio



PT3/PTA3 Cotto

\*Florence Travertine - 佛罗伦萨洞石



PF1/PFA1  
Travertine Ivory



PFA2  
Travertine Noce



PFA3  
Travertine Silver

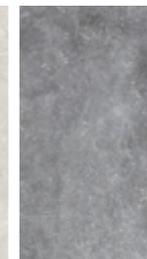
\*Limestone - 莱姆石



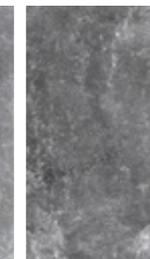
PL1/PLA1  
Crema Nova



PLA2 Napolina



PLA3 Lunar Grey



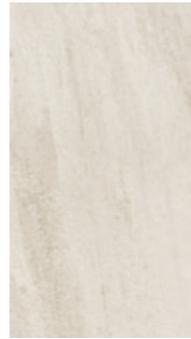
PLA4 Harappa Black



1.600x1200mm / 24"x48"  
2.750x1500mm / 30"x60"



P69 White



P70 Beige



P71 Camel



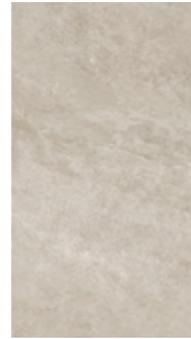
P15 Limestone Tortora



P72 White



P73 Beige



P74 Camel



TT3 | 75x155mm  
UO | 600x1200mm





TP25 | 75x155mm  
P15 | 750x1500mm

PP1 | 399x399mm 198x198mm 198x399mm 600x399mm



TT6 | 153x153mm



TT1 | 75x310mm    HI2 | 1200x1200mm



TT2 | 153x153mm

**CEMENT**<sup>o</sup>  
FLORINA



Oslo



G6+U2+U0



UMG2+U1+U9



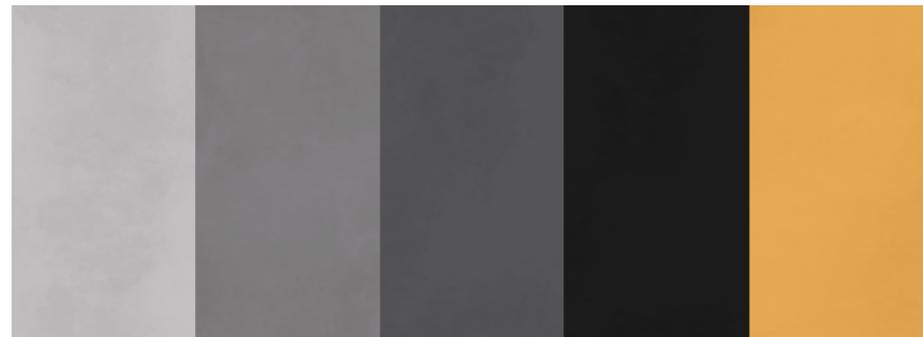
U5+U1+U6+U10

1.600x1200mm / 24"x48"  
2.750x1500mm / 30"x60"  
3.900x1800mm / 36"x72"

\*UrbanCement - 瓷



U0 White Alyssum U18 Eggshell White U13 Ivory Cream U14 Chateau Gray U15 Taupe Gray



U1 Quiet Gray U2 Frost Gray U3 Dark Shadow U16 Midnight Black U12 Blazing Yellow



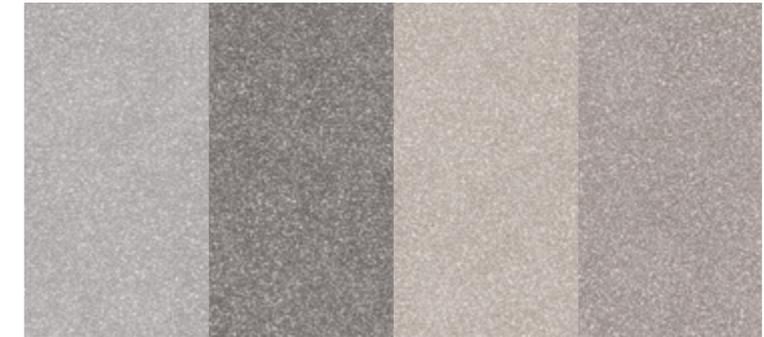
U7 Neo Mint U8 Tranquil Dawn U9 Local Green U4 Blossom Pink U11 Heart Wood



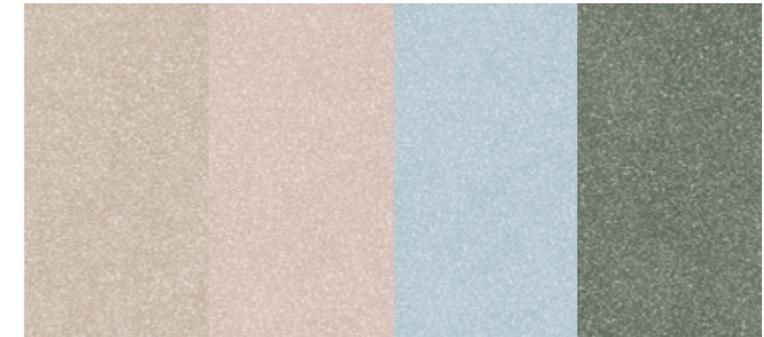
U10 Purist Blue U6 Blue Haze U5 Classic Blue U17 Burdeos

1.600x1200mm / 24"x48" (哑光)  
2.750x1500mm / 30"x60" (柔光)

\*Galaxy-星河



G1 Lunar Gray G10 Nebula Black G3 Planet Camel G5 Saturn Taupe



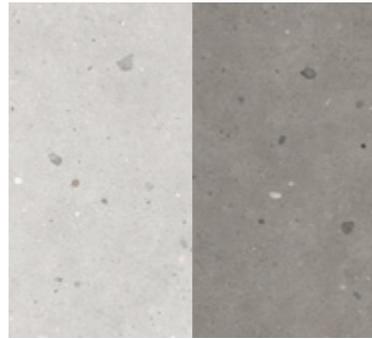
G4 Solar Brown G7 Nova Pink G6 Mercury Blue G9 Stellar Green



G2 Mercury Beige G8 Jupiter Gold

1.600x600mm / 24"x24"  
2.600x1200mm / 24"x48"  
3.750x1500mm / 30"x60"

\*Terrazzo - 水磨石



AM1 Meteor Cenere    AM2 Meteor Grigio

\*Loff



LA1 Napoli Bianco    LA2 Napoli Cenere    LT1 Treviso Bianco    LT2 Treviso Cenere

\*Oslo - 奥斯陆



AO1 Bianco    AO2 Beige    AO4 Cenere    AO5 Charcoal

1.600x600mm / 24"x24"  
2.600x1200mm / 24"x48"

\*Varese - 瓦雷泽



V1 Cenere    V2 Grigio    VA1 Ando Cenere

\*Firenze - 佛罗伦萨



F2 Cenere    F4 Grafite



U8+U3 | 600x1200mm UMG2 | 298x298mm



U3+U0 | 600x1200mm Emerald | 100x250mm



U13+U0 | 600x1200mm Drop White | 150x150mm



U18+U9 | 600x1200mm



F2 | 600x1200mm



V1+VA1 | 600x1200mm



U15 | 600x1200mm  
G6+U0 | 600x1200mm



G1 | 600x1200mm

G5 | 600x1200mm  
U0 | 600x1200mm



# ELEMENTS<sup>o</sup>

FLORINA



TS2



P17+U17



MS36

1.600x1200mm / 24"x48"  
2.750x1500mm / 30"x60"  
3.900x1800mm / 36"x72"

\*Marmogres - 大理石



M24 Arabasco MS36 Statuario Top MS37 Invisible White MS28 Royal Botticino Cream MS27 Royal Botticino Cenere



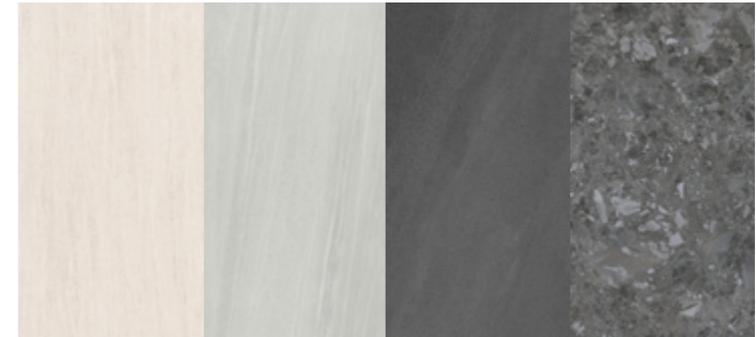
M30 Castle Grey M29 Tundra Grey MS25 Pietra Grey Light MS26 Super White MS39 Armani Grey



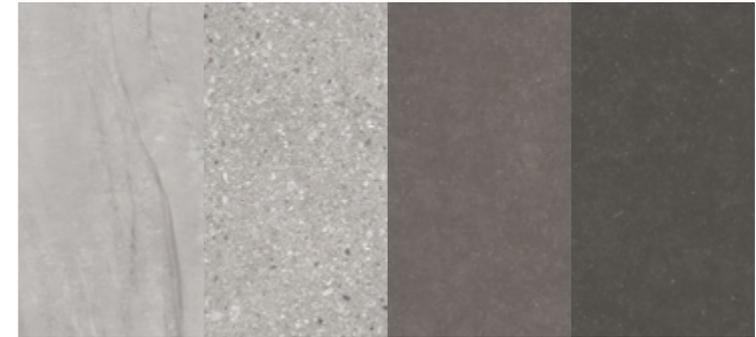
MS40 Aussie Grey MP33 Nero Antico MP34 Nero Cosmos MP35 Nero Breccia

1.600x1200mm / 24"x48"  
2.750x1500mm / 30"x60"

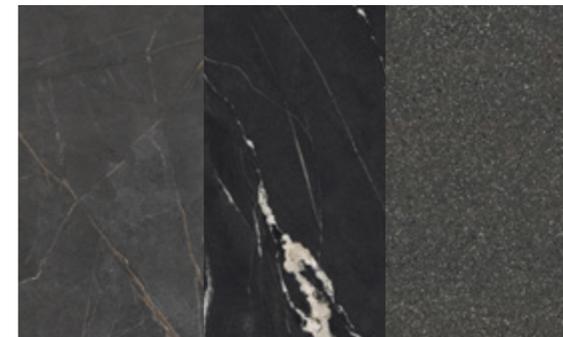
\*Pietragres - 素光原石



P22 Mocastone P11 Nordic Stone Light P12 Nordic Stone Dark P10 Ceppo Classical



P4 Cardosia P17 Ceppo Di Gre P23 Gris de Catalan Taupe P24 Gris de Catalan Grafite



P6 Soap Stone P7 Pannoa Stone P14 Quarrazzo Night sky

1.600x600mm / 24"x24"  
2.600x1200mm / 24"x48"

\*Hellstone - 星曜石



HE1 Mild latte    HE2 Mild Parchment    HE3 Mild Grigio



HM1 Meteor latte    HM2 Meteor Parchment    HM3 Meteor Grigio

1.600x1200mm / 24"x48"

\*Travertino - 罗马洞石



TC1 Cross Cut Crema    TC2 Cross Cut Classico    TC3 Cross Cut Argento



TV1 Vein Cut Crema    TV2 Vein Cut Classico    TV3 Vein Cut Argento



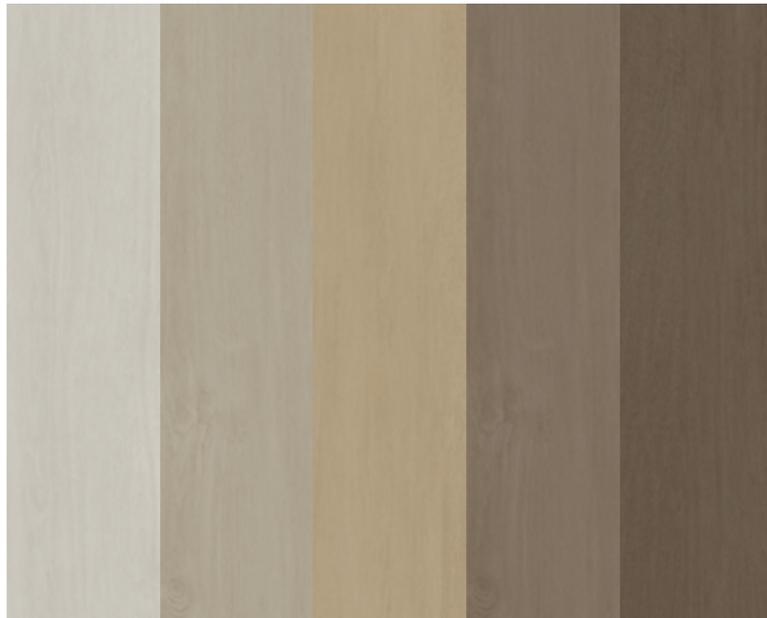
TS1 Supreme Crema    TS2 Supreme Classico    TS3 Supreme Argento

1.200x1200mm / 8"x48"  
2.300x1800mm / 12"x72"

\*Rovere - 原色橡木



R1 Bianco R2 Almond R3 Noce R4 Tobacco R5 Grey



R11 Milk R12 Cream R13 Tan R14 Camel R15 Nut





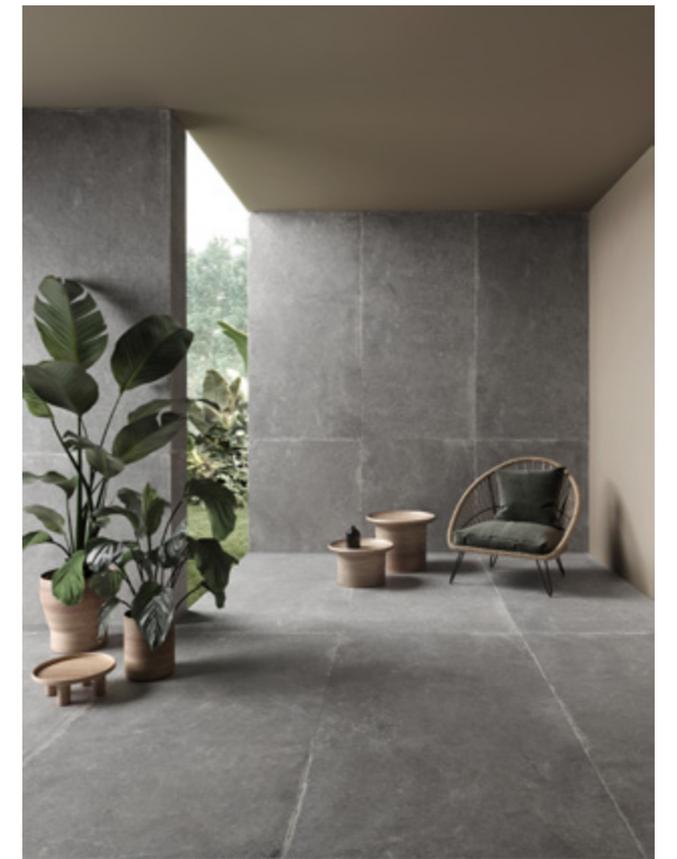
R3 | 200x1200mm



R11 | 300x1800mm R12 | 300x1800mm



P11 | 750x1500mm



P16 | 750x1500mm



TS2+TV2 | 600x1200mm



TC1 | 600x1200mm



M30 | 900x1800mm



MS28 | 900x1800mm

# EURO COLLECTIONS

41zero42 / WOW / ASCOT



作为国际顶级原创设计师品牌，  
在产品风格上，  
善于探索瓷砖更多的可能性，  
专注产品工艺与美学，  
具有独立、年轻、个性、创意等特质，  
将意大利瓷砖艺术发挥到极致。



Keith Haring 与瓷砖的唯一交集，  
是与意大利 Ascot 合作联手。  
以一比一复刻他的涂鸦作品为灵感。  
每一片瓷砖都如同一幅艺术品，  
充满了对生活和自由的热爱。

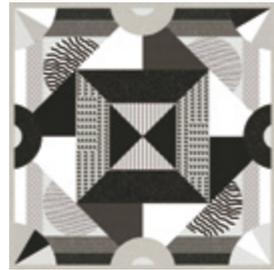


作为国际顶级原创设计师品牌，  
专注色彩研究与瓷砖应用，  
摒弃繁复的花纹，  
保留事物基本造型，  
通过错落有致的产品厚度，  
打造拥有创意触觉的立体瓷砖，  
呈现西班牙独特美学。

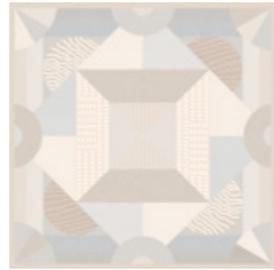
1.1200x1200mm / 48"x48"x0.25"



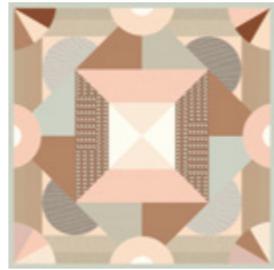
\*ONE- 万花筒  
意大利原装进口



ONE\_01 - 4100887



ONE\_02 - 4100888



ONE\_04 - 4100890



ONE\_03 - 4100889



ONE\_05 - 4100891



ONE\_06 - 4100892



ONE\_08 - 4100894



ONE\_07 - 4100893

1.50x250mm / 2"x10"  
2.150x150mm / 6"x6"



\*Futura - 未来  
意大利原装进口



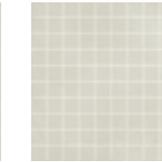
White



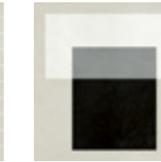
Drop White



Half White



Grid White



T White



Blue



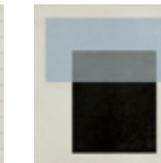
Drop Blue



Half Blue



Grid Blue



T Blue



Rose



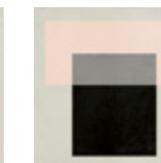
Drop Rose



Half Rose



Grid Rose



T Rose



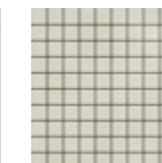
Black



Drop Black



Half Black



Grid Black



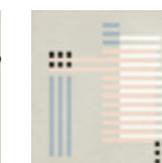
Grey



Triangles



Tubes



Microchip



Bird

\*Spectre - 光谱  
意大利原装进口



Milk Hologram



Glossy



Matt



Cream Hologram



Rose Hologram



Sky Hologram



One\_05 / One\_06 / One\_08 / One\_04 | 1200x1200mm



One\_08 | 1200x1200mm



Cream Hologram | 50x250mm



Drop Blue | 150x150mm U6 | 600x1200mm

1.200x200mm / 8"x8"  
2.200x600mm / 8"x24"



\*Keith Haring - 凯斯哈林  
意大利原装进口



GFKHD02L



GFKHD01L



GFKHD06L



GFKHD07L



GFKHD09L



GFKHD04L



GFKHD03L



GFKHD05L



GFKHD08L



GFKHD614



GFKHD611-8



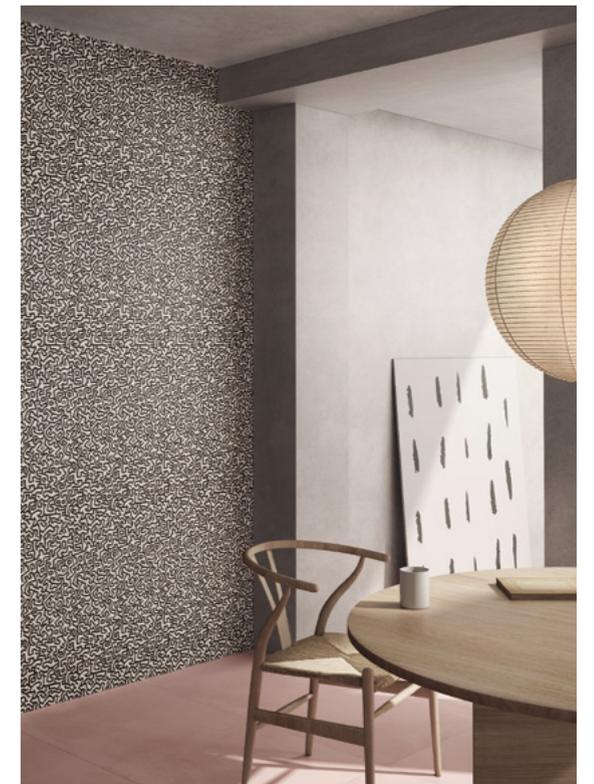
GFKHD613L



GFKHD612L



U0 | 600x1200mm  
GFKHD613L | 200x600mm

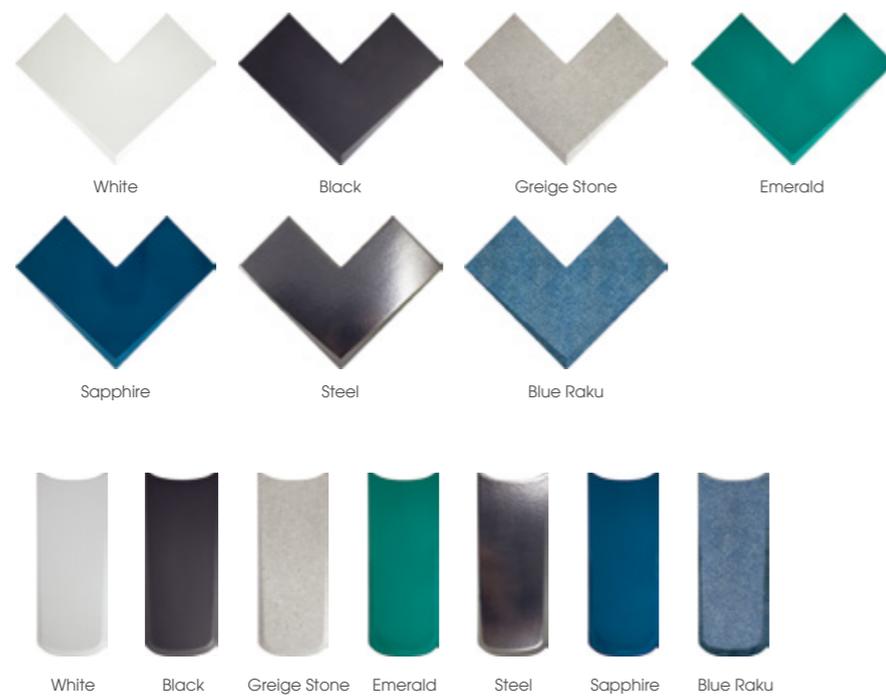


GFKHD611-8 | 200x600mm  
U4 | 600x1200mm

1.100x250mm / 4"x10"  
 2.200x200mm / 8"x8"  
 3.125x125mm / 5"x5"  
 4.150x173mm / 6"x7"

WOW

\*Boho - 彩织  
 西班牙原装进口



\*Contract - 结构  
 西班牙原装进口



极简通铺

就用

费罗娜水泥瓷砖